ディスカッションシート（事例A）

グループ①（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域主催のイベントへの参加であり，地域へ寄り添う活動ではあるものの，地域の課題発掘や解決に繋がるような活動とまでは言えないため，深化には該当しない。		
	該当しない	夏祭りへの積極的な参加により，地域との信頼関係向上に結び付いているものの，深化の定義である地域課題の発掘や解決まで踏み込んでいないため。		
	該当する	当社所員に加えて，地元の商工会議所・商店街・大学生も参加し，全員が一丸となって取り組んでおり，地域の方々から沢山のお礼の言葉やお手紙を頂くことができたことから，地域によりそうことで，「より，そう，ちから」を深化している。		
	該当する	地域の催し等に積極的に参加することは，当社の存在感ＰＲに繋がるとともに，地域の活性化（盛り上がり）にも寄与できるため，地域に寄り添う取り組みとして，深化に該当するものと思料。		
発表内容	該当しない	夏祭りへの積極的な参加により，地域との信頼関係向上に結び付いているものの，深化の定義である地域課題の発掘や解決まで踏み込んでいないため。	例えば準備の段階でお困りごとを聞き出せる関係づくりをしたり，事前に当社媒体を活用した告知などにより祭りの成功に寄与したり，或いはお祭り当日に，お困りごとを聞き取りできるような機会を設けたり（例：ブース出展しアンケートを取るなど）するなど，接触の段階ごとに，課題発掘のきっかけとなるような機会づくりを試みる。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまが抱える課題に関する情報収集を行い，当社企業グループが有するリソースを活用することで，お客さまの課題解決および当社企業グループの収益拡大にも寄与していることから，深化に該当する。		
	該当する	単に情報交換を実施するだけではなく，その中で聞き取ったお客さまの課題を企業グループと連携して解決に結びつけ，WIN-WINの関係を築いたため。		
	該当する	ご協力に対する御礼や，電気に係わる困ったことがないかの聞き取りを行っており，お客様とのコミュニケーションをとることで，「より，そう，ちから」を深化している。		
	該当する	日頃から，お客さまとの情報交換を積極的に行ったことにより，結果としてお客さまのニーズにより沿ったサービスの提供に繋がっているため，「より，そう，ちから。」の深化に該当すると思料。		
発表内容	該当する	日頃から，お客さまとの情報交換を積極的に行ったことで，その中で聞き取ったお客さまの課題を，当社企業グループが有するリソースを活用しながら企業グループと連携して解決に努めた結果，お客さまのニーズにより沿ったサービスの提供に繋がり，WIN-WINの関係を築いたため。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ①（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか 具体的にどういうアクションを起こすか	
	該当する	「より、そう、ちから。」の実現・深化のためには，今後も地域の方々とのコミュニケーションによる信頼関係は必須。**お客さまや地域との信頼関係がなければ，お客さまや地域の声に応えることはできない**と思います。	地域の方々が何を考えているかを聞き取る取り組み，課題を発掘する取り組み，解決に向けて行動する取り組みいきなり「困っていることは？」と聞いても「？？」となる。提案できるものを手持ちで用意していくなど。	お客さまとの信頼関係が土台
	該当しない	お客さまや地域の課題・ニーズ等を発掘，解決するような取り組みではなく，地域課題の解決に資するビジネスにつながる可能性もないため。		
	該当しない	地域行事に参加することはよいが，さらにその機会を通じて地域課題を発掘し，当社グループだからこそできる解決方法の提案につなげる必要があった。	第一段階まではいっている。次の段階の課題発見の取り組みを実施すると深化につながる	深化の取り組みの第一段階目にはあたるが。
	該当しない	「より，そう，ちから」の」深化とは，お客さまのニーズ・地域課題を発掘し，ニーズの充足・地域課題の解決に向けて行動し，ニーズ・地域課題を起点とした新サービス等を創出することである。 本事例は信頼関係構築で取り組みが止まっており，「発掘」「行動」「創出」につながっていないため。	お困りごとないですか？とペーパーを配るなど，聞くだけよりも書いてもらうとなおよい。お困りごとにすぐキャッチアップできる体制作り。	次のステップへの発展がない
	該当しない	地域との信頼関係は向上したものの，地域課題やお客さまニーズの発掘と当社事業を通じた解決には至っていないため。		「東北電力はいい会社」だけで終わっている。収支も厳しい中で，ビジネスにつなげていく，収入につなげていくというところを意識し，行動する必要
発表内容	該当しない	地域行事に参加することはよいが，さらにその機会を通じて地域課題を発掘し，当社グループだからこそできる解決方法の提案につなげる必要があった。	具体的にどういうアクションを起こすか？ ⇒具体的な課題・聞き取りのためにお困りごとを確認するペーパーを配布するなど。 この具体策をより効果的なものにするために，継続的なコミュニケーションを図って信頼関係を築いていくことがベースとして必要。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務のお客さまとの接触の中で，課題を見出し「より沿う」サービスを提供した好事例だと思います。当社グループで働く一人ひとりがこのような意識を持つことで，「より、そう、ちから。」の深化につながるのではないかと思います。		
	該当する	日常業務での対応機会を活かし，お客さまの課題やニーズを発掘，解決しようという目的を持って行動することで，ビジネスにつなげることに成功し，当社ならではの価値を提供しているため。		
	該当する	日常業務のなかで，課題を発掘し，解決方法の提案から導入までつなげている。		何気ない日常の中で重要な情報を聞けることがある。日頃からの細やかなコミュニケーションが重要になってくる。 事例Aは一回の接点で終わってしまっている。長い目で見て，しっかりと信頼関係を築くことがベースとして重要。
	該当する	発掘：災害時のレジリエンス強化に取り組もうとしている情報の聞取り 行動：本店本社やグループ企業と連携 創出：先方に太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介・導入という「より，そう，ちから」の深化に則した取組みとなっているため。		■課題をキャッチできるかは，信頼関係をどう築くかに集約される。信頼関係を築く草の根運動を愚直にやることもベースとして必要。会社としてだけではなく，個人としてプライベートの取り組みも必要。 ■お客さまに近くて色々な話，ニーズを聞いていたが，今までは本流の電気の話でなければ真剣に取り合わなあった。グループ企業の総合力を結集して，点と点をつなげば，勝負できる可能性がある。貪欲に情報を嗅ぎまわってビジネスにつなげていくということを，一人ひとりが実行できるような企業文化になるとよい。
	該当する	お客さまの課題について具体的に把握し，当社関係各所による事業活動である太陽光発電・蓄電池サービスを売り込むことで，解決を図っており，ＷＩＮ－ＷＩＮの関係を築けていると認識できるため。		■困ったことがあったときに率直に相談できる関係性を愚直に築いていくことが重要。 ■日常業務で手一杯なところは正直あるが，電気だけでは立ち行かない。グループ間の横の連携，コミュニケーションを大事にしていくことが必要。
発表内容	該当する	日常業務のなかで，課題を発掘し，解決方法の提案から導入までつなげている。課題をキャッチできるかは，信頼関係をどう築くかに集約される。信頼関係を築く草の根運動を愚直にやることもベースとして必要。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ①（C班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域の祭りへの参加による信頼構築などは，重要と思う。 しかしながら，本事案は関係者などから「困りごと」「要望」などの聞き出しに至らず，課題解決につながっていないため『深化』とはいえない。	・地域の方の困りごとを聞いてみる。	
	該当する 該当しない	対団体（自治会や企業等）への対応としては深化に該当すると感じるが，対個々人への対応としては，該当しないと感じるところもあるため，両方に○ ただし，最終的には，自治会等の団体からの口コミで広がる可能性もあるため，期待できる活動ではあるが，昨今の自治会の解散等，個々の尊重風潮もあるので，難しい。	・団体との繋がりを切り口に個人対個人のコミュニケーションを図っていくことが必要。	
	該当しない	例年通り祭りに参加するだけでは深化とはいえないと考えるため。地域の方々とのコミュニケーションを通して，相手の悩みや地域課題を発掘することで，深化させることが出来ると考える。	・受け身の対応ではなく，主体的に活動できればよかったのではないか。	
	該当しない	社員の祭りへの参加により，祭りの盛り上げに貢献できている点は素晴らしく，これまでの電力事業で培った信頼関係を維持することに寄与できている。一方，開催が危ぶまれた祭りの調整等に踏み込んではおらず，地域課題の解決に対してのアクションではないことから，「深化」とまでは言えないと考える。	・開催が危ぶまれた際，開催に向けて，当社が出来ることが無いか聞き取りをする必要があったのでは。	
	該当しない	夏祭りに参加しての成果が，「信頼関係の向上」に留まっており，「お客さまのニーズや課題の発掘・解決」につなげられていないから。	・開催が危ぶまれた際，主体的に行動する必要があったのではないか。	
発表内容	該当しない	社員の祭りへの参加により，祭りの盛り上げに貢献できている点は素晴らしく，これまでの電力事業で培った信頼関係を維持することに寄与できている。 一方，開催が危ぶまれた祭りの調整等に踏み込んではおらず，地域課題の解決に対してのアクションではないことや，夏祭りに参加しての成果が，「信頼関係の向上」に留まっており，「お客さまのニーズや課題の発掘・解決」につなげられていないことから，「深化」とまでは言えないと考える。	・祭りの開催が危ぶまれた際，受け身の対応ではなく，主体的に東北電力Gだからできることを考え行動すべきであった。 ・また，団体との繋がりを切り口として，個人対個人のコミュニケーションまで取り組みを深めていく必要があった。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	企業（お客さま）のニーズを聞き取りお応えすることで，当社グループを含めwinwinの成果を達成しており，まさしく『深化』に該当する。		
	該当する	同様な事象があり，深化に該当すると思う。（以下，実績） 原子力発電所情報を規制当局等へ情報提供を適宜行っていたことにより，お客様からの電力契約に関する相談があり，支店営業関係者と連携を図り，紹介することができた。		
	該当する	日常業務の中からお客様のご要望をくみ取り，さらに収益化につながるような寄り添った提案をすることで，お客さま・当社双方にとってWinWinな関係が築けているから。		
	該当する	日々のお客さまとのやり取りの中で，レジリエンスの強化という地域の課題や，それに対する企業の取り組みのニーズを発掘している。また，発掘した課題・ニーズについて，グループ大で連携し，ソリューションをお客さま・地域へ提案・提供できており，「より、そう、ちから。」を深化させることが出来ていると考える。		
	該当する	日々のコミュニケーションをきっかけにして，お客さまのニーズを聞き取りし，企業G全体の協力体制のもと，課題解決につなげることができているから。		
発表内容	該当する	日々のお客さまとのやり取りの中で，レジリエンスの強化という地域の課題や，それに対する企業の取り組みのニーズを発掘。さらに，収益化にも繋がる提案を行うお客さまにすることで，お客さま・当社双方にとってWinWinな関係が築けているから。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ①（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域の方々と接触する機会となる取り組みではあるものの，毎年参加している取り組みである他，取り組みの主体は地域の方々と各団体の方々であり，当社の寄与度は低いと考えることから，「より，そう，ちから」の深化には該当しないと判断した。	地域の方々から直接聞くことが一番。 お客さまに夏祭りをきっかけに地域に来てもらう ⇒ブース出展等，イベントの提供，サービス・フロンティアの紹介　積極的に関与していく	主体的な関与は薄いのでは？
	該当しない	地域とのコミュニケーションにより信頼関係を築くことは重要だが，お客さまのニーズや地域の課題を発掘・解決することころまでつなげられていない。	実行委員会等，地域の方とのｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝから困りごとやニーズを聞く 打ち上げ等で話す機会を設ける	
	該当しない	地域貢献活動は，地域との信頼関係を築くにあたって非常に重要な活動ではあるが，事例Aでは，活動の先にあるお客さまや地域のニーズや課題を吸い上げるという行為までは至らなかったことから，深化には該当しないと判断。	打ち上げで話す機会を設ける コミュニケーションの充実を図る ⇒本音を聞き出せる関係性を築く	
	該当する⇒該当しない	地域行事に参加することで，地域住民や各団体との信頼醸成がなされているため		ニーズや課題の吸い上げまで入ってないのでは？
	該当しない	地域との信頼関係は十分だが，地域の課題発掘までに至っていないため。		
発表内容	該当しない	・信頼関係構築はできたものの，ニーズの発掘，課題解決に至らなかった。 ・当社としての主体性が希薄	・コミュニケーションの充実 ⇒困りごとやニーズを聞ける関係づくり ・夏祭りだけでなく，地域に来てもらえるよう，「東北電力」として主体的・積極的に関わる	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	さらに深化させるためには	
	該当する	本事案は日常業務でのお客さま対応の機会を活かした情報の取得により，地域ニーズに応えたサービスを展開しており，お客さまにお選びいただいたり機会の創出や企業価値向上に寄与した事案であると考えることから，「より，そう，ちから」の深化に該当すると判断した。	本サービスの外部へのPRを強化 ⇒ほかの切り口からもレジリエンス強化につながるような展開	
	該当する	・日常業務内でお客さまと積極的に対話し，その中でお客さまのニーズをくみ取り，それを当社サービスの紹介から導入にまでつなげている。 ・信頼関係の醸成にとどまらない，一歩進んだ取り組みができている。		
	該当する	お客さまと接触機会を捉えて，お客さまの悩みに真摯に向き合い，行動したことで，深化の本質となるお客さまニーズの発掘や課題解決につなげることができた。このような関係性が将来的な収益拡大に寄与する可能性があることから，深化に該当すると判断。	レジリエンス強化につながるような施策の紹介	
	該当する	日常業務から新たな利益創出機会を生み出しているため。		
	該当する	日常業務を通じて培った信頼で新たな情報を入手し，本店本社やグループ企業と連携して更なるサービスを提供しているため。	アフターフォロー，お客さまから新たなお客さまへとつながるような紹介をいただく	
発表内容	該当する	・ニーズ発掘・課題解決に貢献 ・新たな利益創出につなげている ・信頼関係の醸成にとどまらない一歩進んだ取り組み		

ディスカッションシート（事例A）

グループ①（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域との信頼関係は結べていると考えられるが，もう一歩踏み込んで悩みや課題を把握して，その解決に向けたサービス提供までには至っていないと考えられるため。	お礼を言われることまではできているので，コミュニケーションをとりあって何か悩みなどを引き出せる関係性に構築できればよいのかなと思います。	
	該当しない	社会貢献活動の一環として，地域行事に参加してコミュニケーションを図ってはいるものの，実施に至るまでの調整期間の間に，地域の方や各団体等に対して問題解決に向けての働きかけなどの主体的・自発的な行動をしていないため。	祭り本体への参加だけでなく，事前の調整の段階から周囲の関係者に対して自発的に働きかけを行えばよかったのではないかと思います。	
	該当しない	・地域との信頼関係は維持向上できたことは，成果ありと評価できます。 ・一方，「深化」という観点からいうと，当社事業につながっているとは言い切れないため，該当するかといえばしていません。	打合せで相槌をうつように困っていることに共感していって，「大変ですねぇ。じゃあ例えばこんなことあったらいいですのよね。」といった提案ができれば御の字。 できなくてもニーズを把握できたことで60点と考える。	
	該当する	・地域と一体感の生まれる祭りへの参加により，地域社会に祭りを通じた社会貢献によって地域に寄り添った活動であると考える。		
	該当する	祭りへの参加により地域との信頼関係を深めることができたということで，商工会議所等とのつながりも強固にし，最終的に電気の契約等，WIN-WINの関係性構築につながると考えたため。	・地域との信頼関係構築まで至ったのであれば，地元のお祭りということもあるので商工会議所の関係者等とコミュニケーションをとり，祭り後も継続するとベター ・そこで地域の課題・ニーズを聞き取ったうえで解決に向けた提案を行えるとよい，かつ，新サービスの提供につながるのではないか，と思いました	
発表内容	該当しない	・地域との信頼関係の維持向上や社会貢献活動ができたことは評価できる。 ・一方，一歩踏み込んで悩みや課題を把握し解決まで取り組んでいないことから，深化には該当しないと考えます。	・商工会議所の関係者等とコミュニケーションをとり，今後も関係性を構築し地域の課題等のニーズの発掘することが深化つながる。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまとの信頼関係を結び，悩みや課題を共有したうえで，その解決に向けたサービス提供ができていると考えられるため。		
	該当する	日常業務における機会を活かして，地域の方々との情報交換に努めていることにより得られたお客さまが抱える課題に対して，会社組織やグループ企業との連携を図り，お客さまが必要としている情報の提供を行い，お客さまが満足を得る取組みを実施することができたため。		
	該当する	当社事業を通じて，お客さまの困りごとを，当社グループ企業が解決し，収益へとつなげる活動をしている。		
	該当する	日常的なやり取り等から生まれる情報交換を通じ，困りごと解決に向けた提案活動はより沿おうとした会社の姿勢を反映したものであり，。より、そう、ちからの深化に該当する。		
	該当する	日常業務の中で構築してきた信頼関係をもとに情報収集を行い，互いの利益につながるようなビジネスにつなげているため。		
発表内容	該当する	・日常業務における機会を活かして，地域の方々との情報交換に努めていることにより得られたお客さまが抱える課題に対して，会社組織やグループ企業との連携を図り，お客さまが必要としている情報の提供を行い，お客さまが満足を得る取組みを実施することができたため。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ①（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域の夏祭りに参加し，信頼関係を向上させたことは，よりそうちからの取り組みと捉えられるが，各団体との調整は地域の方が行っていることから読み取れるように，地域が主催するものに参加する形となっており，積極性に欠けている。また，取り組みが交流に留まっており，地域課題の発掘という深堀りが出来ていないため。	地域の声を吸い上げる，困りごとを伺えるような相談ブースを出展する	
	該当する	所員も積極的に参加し，地域の方からもお礼の言葉を頂くことができ，当社と地域の信頼関係はさらに向上したため。	お客さま意見・要望を聞けるような機会を設ける	
	該当しない	・地域行事への積極的な参加は，信頼関係の向上が得られ，社会貢献の観点からも当社活動にプラスであることは間違いない。 ・一方，「より，そう，ちから。」を深化させるためには，地域の課題解決やニーズ発掘など当社（グループ企業含め）ができることにもう一歩踏み込んで対応していく必要がある。	前段の調整にあまり関わっていない。前段で当社ができることを確認し，対応する。祭り後も組長さん等と連携し，要望・困りごとを確認し対応できるような機会を作る	
	該当しない	社会貢献活動の一環として参加（企業アピール）は大事だが，これ以上の深化（深堀）は難しいと考えるため	地域の方々とイベント以降も関われる関係性の構築が重要。実行委員長などと関係を持ち連携強化を図っていく。	
	該当する	夏祭り実施によって地域活性化を目指すお客さまの声に寄り添ったことで，信頼関係を築くことができた。	地域とのネットワークを利用して，もう一歩踏み込んで関係を構築すべき	
発表内容	該当しない	地域の活動に参加することはよりそうちからの取り組みであるが，地域やお客さまの声を吸い上げるなど，もう一歩踏み込んだ対応（＝深化）が必要であるから	イベントを通して，地域の声を聴く機会を作り，当社として対応可能なものは対応を進めていく。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	災害時のレジリエンス強化というお客さまの課題に対して，東北電力グループならではの解決方法を提案しており，地域の方々との情報交換から課題解決につなげる積極的な対応が出来ているため。		
	該当する	積極的に地域の方々との情報交換を行った結果，太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介し，導入までに至ったため。		
	該当する	お客様と情報交換により求めているニーズを拾い上げることができ，両社がWIN-WINとなるサービスが提供できたため。		
	該当する	汎用性が高く，全店大の法人営業に携わる社員と，連携することができる。次のステップとして他部門への情報共有化，連携強化を図っていく方向での伸びしろがあるため。		
	該当しない	本店本社やグループ企業と連携のうえ，先方に太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介した場合，グループ企業との連携が行為規制に該当する恐れがあるため。		活動を進める中で「行為規制」を意識して進めるべき
発表内容	該当する	お客さまの声をききとり，お客さまの利益・当社の利益両方に活かすことができたため。また，今回の事例を通して，他部門へ情報共有化等をしていくことで，さらに違った形でよりそうちからを展開できる。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域の夏祭りに参加することは従来からの活動ではあるものの，新型コロナの影響による３年ぶりの開催にあたっては，当社グループの参加は主催側からも期待されていたものと考えられる。組織整備等により事業所・人員が減少する中でも地域とのつながりを継続することは，「より、そう、ちから。」の深化に該当すると考えられる。		お客さまのニーズを聞き取りするところまでいかないと深化までいかないのかな・・・？ 現場への近さ，お客さまとの近さで回答がわかれたか。 「感じている」のは当社の主観，相手も同様に感じているかは不明。 深化の取り組みではないが，深化に繋げる取り組み。
	該当する	地域行事への参加と成功により，地域との信頼関係を向上することで，より新たなニーズ等を引き出しにつながると思うため。		地域行事の参加だけでは深化につながらない。が，参加することで地域との接点はできる。今後のニーズの引き出しに繋がる。
	該当しない	・本活動は，地域との信頼関係の維持につながったものであるが，「深化」とまでには至らないものと考える。 ・深化につなげるためには，引き続き地域のみなさまとコミュニケーションで，課題やニーズを掘り起こし，ともに考え，行動することが必要と考える。		コロナ禍で皆が開催を悩んでいる中では，出るだけでも深化の一歩とはいえるかも。ただ，さらに踏み込むところまでは行っていない。
	該当しない	地域の方々とのコミュニケーション，ブランド名の宣伝の点では良い取り組みと思うが，そこからお客さまの声や要望の聞き取りまで進展していないことから，「より，そう，ちから。」の深化に該当しないと判断。		参加したお客さまなどから，抱えている問題や悩みを引き出すまでには至っていない。感謝されるところまでで終わってしまっている。
	該当する	地域の祭りへ参加する事により，地域との交流が生まれ地域の方々から親しまれやさや身近に感じていただけ，信頼の向上にもつながる。		人脈つくりにはなるが，土台作りにしかなっていないか。該当しないか・・
発表内容	該当しない	地域の方々とのコミュニケーション，ブランド名の宣伝の点では良い取り組みと思うが，そこからお客さまの声や要望の聞き取りまで進展していないことから，「より，そう，ちから。」の深化に該当しないと判断。 深化の取り組みではないが，深化に繋げる取り組み。	■事務局同士や参加者との接触の機会をとらえて，ニーズの聞き取りを行う。 ■その土台として，交流を深めて，相談してもらえる関係性を築くよう努力する。	お客さまのニーズにどうこたえていくかは課題。

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務でのお客さま対応機会を活かした地域の方々との情報交換の中で，災害時のレジリエンス強化に取り組もうとしている企業の情報の聞き取りにとどまらず，当社グループが連携し，新サービスの紹介・導入につなげたことは，「より、そう、ちから。」の深化に該当すると考えられる。		直接の自身の業務と違ったことを聞かれたときに，どこに取り次げばいいのかは，現場で課題が出ている。特に，持株／NWをまたぐときに，どこまで踏み込んでいいのか悩む部分が多くなる。あまり構え過ぎずにニーズは聞いて取り次いでいくのがいいのではないかと思う。
	該当する	企業のニーズに合ったサービスの紹介により，導入いただくことが決まり，今後も企業と情報交換を行うことで，更なるニーズの引き出しにつながると思うため。		導入いただいたサービスがきっかけでさらに今後の新たなニーズの引き出しなどにも繋がる。
	該当する	・本活動は，日常業務の中で，お客さまの課題を聞き取り，課題解決に向けて企業グループとの連携を行い導入いただくことが決まったなど，信頼関係の向上や利益につながったものであり，「深化」に該当すると考える。		自分の業務に当てはめると難しい部分もあるが，課題解決に向けてグループ企業と連携し，相手の利益・自グループの利益につながっている。
	該当する	お客さまのニーズを聞きとり，お客さまのニーズが解決できる提案ができたため，「より，そう，ちから。」の深化に該当すると判断。		お客さまと直接接するところが入り口として大切。問題意識をもって，情報を記憶し，情報を繋ぎ，ニーズを引き出す力が必要。
	該当する	地域の方々との情報交換で地域との交流が生まれ，より情報が入りやすい環境を作ることが出来ることからサービスを紹介する機会が増え，お客さまからの信用も深まる。		これも土台作りの活動か？
発表内容	該当する	日常業務のお客さま対応機会をとらえ，お客さまのニーズを聞き取り，課題解決に向けて企業グループとの連携を行い導入いただくことが決まったなど，信頼関係の向上や当社グループの利益につながったものであり深化に該当すると言える。		お客さまのニーズにどうこたえていくかは課題。（特に持株／NW連携） 相手のメリットだけでなく，当社のメリットにも繋げるという点は難しい。

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	文面からは，お客さまや地域の皆様との信頼関係向上以上の取り組みが伺えないため，深化に該当するとまでは言い難い。	・小さなことでもよいので，お客さまのニーズや地域の課題を発掘し行動していくことが重要。	
	該当する	夏祭りなどの地域行事に対して参加することは，その地域に事業所を構える「地域の一員」という立場を社員が自覚し，また，地域住民にも東北電力グループが「地域の一員」であるということをアピールする良い機会だと思われる。地域住民との距離が近くなければ，「より、そう、ちから。」の体現も難しいため，深化に該当する。	・夏祭りの場所にご意見BOXなどを設置するだけでも，ニーズ・課題の吸い上げができるのでは。	
	該当しない	当社と地域の信頼関係が向上していることは評価されるものであるが，相手から課題や要望を引出し，それを解決するための行動に至っていないため。	・この機会を通じて，相手に対して当社の情報をご説明することで，ニーズ・課題の発掘ができるのでは。	
	該当しない	地域イベントに参加しコニュミケーションをとった事で終わっている。その先にある地域課題の発掘や解決のために考え実行するプロセスに至っていない（深化まで到達していない）と考える。	・イベント開催に向けた準備や打合せの場に参加し，コミュニケーションを深めることで，何かしらのニーズ・課題を発掘するチャンスが訪れると考える。	
	該当しない	これまで実施してきた「電気事業を円滑に進めるための取り組み」のみであり，活動を通じてお客さまニーズや地域課題の把握や解決に資する取り組みを行っていないため。	・祭り実施後の挨拶などを活用し，ニーズ・課題の発掘ができるのではないか。	
発表内容	該当しない	夏祭りなどの地域行事に対して参加することは，その地域に事業所を構える「地域の一員」という立場を社員が自覚し，また，地域住民にも東北電力グループが「地域の一員」であるということをアピールする良い機会であることは評価されるものであるが，相手から課題や要望を引出し，それを解決するための行動に至っていないため“深化”には該当しない。	前提として土台となる活動を継続して実施してくことが大事。その上で，コミュニケーションをさらに深めて，例え小さい事柄であっても，お客さまのニーズや地域の課題発掘・解決に向けた行動を実施していく必要がある。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務を通じてお客さまのニーズを的確に捉え，課題解決に向けた具体的な行動を実践している。		
	該当する	お客さまのニーズに沿ったサービスの提供は「より、そう、ちから。」の目指すところであり，積極的な地域住民との交流もブランドの浸透には欠かせないことである。		
	該当する	お客さまと良好な関係を構築している中で，お客さまのニーズを把握し，それを関係者と共有し行動をおこし，ニーズにお応えすることができたため。		
	該当する	情報交換により得た地域課題を把握し，解決にむけたビジネス提案を行い東北電力グループとしての収益につながった。Win-Winの関係を築くことができている。		
	該当する	事業機会を活用し，地域のニーズを把握し，グループ企業と連携し，地域のニーズを満たす対応を行い，WIN-WINの関係を構築できたため。		
発表内容	該当する	日常業務を通じて，お客さまのニーズを的確に捉え，課題解決に向けて，関係者と連携し具体的な行動を実践している。この取り組みにより，当社とお客さまとでWin-Winの関係を築くことができていることから，“深化”に該当する。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（C班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	社会貢献活動を通じて地域との「信頼関係」の向上への取り組みは実践されているが，この取り組みを通じて，さらにお客さまの課題発掘を図る行動がされていないため。	・信頼関係を活用して地域の方々の困りごとや課題を聞き取る取り組みを行う。	
	該当する	地域の成長・発展に「寄り添う」活動に資するため		
	該当しない	地域貢献活動（行事への参加等）は長年実施してきた活動である。ここから新たな事業へのヒントや施策への移行などへ繋げていく取組みが必要となってくる。 ※と言っても，活動は継続すべきと考える。	・準備段階から実行委員へ深く参加し，その中で信頼関係を深め，当社に対するニーズを探っていく。	
	該当しない	地域貢献活動を通じて，お客さまとの信頼関係を構築することができた。さらにこの信頼関係をベースに，日々の会話や交流を増やして地域やお客さまの課題・ニーズを発掘，自社や関係グループの収益拡大につながるヒントにできれば深化といえる。	・夏祭りの実行委員の皆さんとの会話・交流の機会を増やし，地域の皆さまの課題やニーズを発掘して，グループ商材の提案までつなげていく。	
	該当する	「これまでのご協力に対する御礼」（信頼関係強化）に加えて，お客様の課題やニーズに迅速に解決（地域課題の発掘・解決）まで踏み込んでいることから，「深化に該当する」と考える。		・コロナ禍での参加に意味がある。 ・こうした行事に継続的に参加することでようやく地域の皆さまから課題やニーズが出てくる。
発表内容	該当しない	社会貢献活動を通じて地域との「信頼関係」の向上への取り組みは実践されているが，この取り組みを通じて，さらにお客さまの課題発掘を図る行動がされていないため。	夏祭りの準備段階からしっかりと関係づくりをし，祭りの実行委員の皆さんとの会話・交流の機会を増やしていく。そうすることで，地域の皆さまの課題やニーズを発掘し，グループ商材の提案へ繋げていく。	・たった1回の深化の取り組みでは結果が出ないことが想定されるため，深化の取り組みも継続して取り組んでいくことが重要。

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務のお客さま対応の機会を通じて，新たなニーズを吸い上げることができ，お客さまのニーズに対する課題解決に向けて，当社グループとして取り組みしているため。		
	該当する	「より沿う」サービスの提供に資するため		
	該当する	一つの業務を通じ，情報交換を通じて他の事業展開が出来た事例であり，双方にとってWIN-WINの関係を築くことができ，また次に繋がる事例であると考える。		
	該当する	日常業務を通じてお客さまや地域の方々の課題や取り組みを収集し，グループ企業としての総合力を結集して提案などを行うことにより，信頼を得て選択される企業となり収益につながると判断した。		
	該当する	日常業務をから地域との対話の機会を設け情報交換（信頼関係強化）を行い，その情報交換から得た情報がビジネスに繋がった事例であり，地域との信頼関係の構築，定着させることで地域住民から信頼を得たことで得られた情報であり，まさに「深化」に基づく成果であり，十分「深化に該当する」事例であると考える。		
発表内容	該当する	日常業務のお客さま対応の機会を通じて，お客さまや地域の方々の課題や取り組みを収集し，ビジネスに繋がった事例であるため。 当社・お客さま双方にとってWIN-WINの関係を築くことができ，次にも繋がる好事例である。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	祭りの開催については，地域の方が主体となって各団体等と調整を行っており，当社として地域の課題解決に向けて，具体的な行動を起こせたというわけではないから（単純に参加しただけでは，深化とまでは言えない）。		地域主体のため深化には該当しない。信頼関係構築は寄与するが深化とは言えない。
	該当しない	地域に寄り添った社会貢献活動であるものの，お客さまのニーズや地域課題の発掘・解決に向けたアクションが無かったため。	祭りをきっかけに地域の課題発掘等のアクションがあれば深化に繋がるのでは。 祭りの企画から参画し，当日はブースを出すことで深化といえるのでは。 祭り後の繋がりの中で，地域の悩みが聞ければ。 配電部門だと自治体の方と接することも多い。その中でレジリエンス強化に繋がれば深化と言えるのではないか。	社会貢献にはなるが深化には至らない。受け身で参加しているのみ。地域の課題発掘等のアクションが無い。
	該当しない	コロナ過における参加自体が難しい場面においても，地域の祭り等に継続的に参加することで，地域との交流が図られ，社員一人ひとりが自発的に業務に取組むきっかけになっているが，そこからのさらなる課題発掘・行動等への取り組みが必要なため。	例）イベントに高所作業車を出して展示等している。 祭りの機会に，自治体の方とレジリエンス強化等に関する情報交換等が出来れば深化に繋がるのでは。	該当するしないは難しいところ。どちらでもないか。そこから課題等を発掘するのには繋がると思料。
	該当する	本取り組みは，「より、そう、ちから。」に込められた想いの一つ「地域に寄り添う」に合致するとともに，経営理念「地域社会との共栄」にも合致することから，深化に該当すると判断しました。		地域に寄り添うことは深化に該当するため。悩むのは参加するだけで深化と言えるかどうか。参加をきっかけに地域との密着に発展するかと考えた。
	該当しない	取り組みそのものは大変意義深いと思料。一方で，この種の取り組みは各所の昔からの伝統として実施しているものとの認識。参加するだけではなく，祭り開催に向けた調整や準備への補助，祭り当日の運営補助，当社グループのブース設置などなど，従前＋αの取り組みがあって初めて深化に該当すると考えます。	ブース設置等の+αの取組みがあれば深化と言えるのではないか。 祭りの企画・準備に手伝い等が出来れば深化に繋がるのではないか。 例）女川では町の活性化に協力している。	昔から実施している。深化というテーマとしては，従来からの参加だけでは深化とは言えない。お客さまにいかに貢献できるかが重要。
	該当する	地域行事に参加することで，地域住民と一体感を持っての行動が出来ること。また，コミュニケーションを図ることでお客さまニーズを聞き取ることが出来るため深化に該当すると判断した。		地域行事に参加することで地域住民とのコミュニケーションが取れるため。話すことでその人の考え等が分かり，地域との密着度が上がるため。何をもって深化なのかは疑問だが，参加が一番のポイントかと思う。
発表内容	該当しない	参加することで地域の方とのコミュニケーションは取れるものの，受け身で参加すること自体は深化とは言えない。地域のニーズ等を掘り起こしていない。	祭り開催に向けた調整や準備への補助，祭り当日の運営補助，当社グループのブース設置，高所作業車展示など，従前＋αの取り組みがあって初めて深化に該当するのではないか。 祭りの機会に，自治体の方からの悩み共有，レジリエンス強化等に関する情報交換等が出来れば深化に繋がるのではないか。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常のお客さま対応の機会を活用し，災害時のレジリエンス強化に取り組むというニーズを発掘したことで，太陽光発電と蓄電池を活用したサービスの導入につなげているから。		ニーズ発掘はまさに深化。太陽光発電といったホットなサービスに繋げているところが良い。
	該当する	お客さまと接する機会を利用して積極的な情報交換を行い，ニーズの発掘からサービス提供まで，グループ全体で取り組んでいるため。		グループ全体でニーズ発掘しサービス提供しているため該当する。
	該当する	普段の業務を通して社会課題解決やスマート社会実現に向けた取組みであるとともに，災害時のレジリエンス強化としての当社のこれまでの取組みについても地域へアピールできるため。		グループ企業を活用してグループ全体の収益に繋がるため該当する。
	該当する	本取り組みは，「より、そう、ちから。」に込められた想いの一つ「お客さまにより沿う」に合致することから，深化に該当すると判断しました。 ただし，文中の「本店本社やグループ企業と連携」について，ネットワーク側が持株側の営業活動に寄与したと思われる行為は，行為規制に抵触する虞があるため，十分な確認が必要であると思います。		NWが特定の小売電気事業者の利益に寄与することは行為規制に抵触する恐れがある。やり方は留意が必要。
	該当する	日常業務におけるお客さまのニーズをキャッチしようとする姿勢とアンテナの高さ，情報入手後の行動力と関係者を巻き込む力，最終的に当社グループがお客さまの満足するサービスを提供したという結果，多くの場面において「より、そう、ちから。」の取り組みが深化されている状態と考えます。		メンバーを巻き込む力を働かせ当社グループに寄与する良い事例。
	該当する	お客様と情報交換することで，お客様ニーズへの対応，課題解決，信頼向上へ繋がるため深化に該当すると判断した。		お客さまと情報交換することでニーズ聞き取り，情報共有，課題解決により深化といえる。
発表内容	該当する	お客さまと情報交換し，ニーズを捉える姿勢があり，結果的にサービス提供まで繋げているため。 グループ全体で対応しているため。		ただし，NWが，特定の小売電気事業者の利益に寄与することは行為規制に抵触する恐れがある。やり方は留意が必要。

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域との信頼関係の構築については「より、そう」取り組みであるが，地域の課題やニーズの聞き取りが必要と考える。	地域の課題やニーズの聞き取り等，一歩踏み込んだ対応があれば深化として判断できたのではないか	
	該当しない	・地域交流は達成できているが，さらに踏み込んで，地域のニーズを引き出すことが必要であるため。		
	該当する	地域の伝統文化に当社も一緒に参加することで，信頼を得ることができるため。		
	該当しない	積極的に参加し，祭りは大成功を収め，地域の方からもお礼の言葉を頂くことができ，当社と地域の信頼関係はさらに向上することはできているものの，深化のためには「地域の課題・ニーズの把握する機会」として発掘及び解決策を検討・実践されていないため。		
	該当しない	地域の方々が主体となって実施している行事であることから，参加するだけでは不十分と感じた。 当社としても積極的に地域や各団体等と関係を構築し，地域の方々のニーズ・課題を引き出していく取り組み（深化）が必要なのではと考えたため。		
発表内容	該当しない	積極的に参加し，祭りは大成功を収め，地域の方からもお礼の言葉を頂くことができ，当社と地域の信頼関係はさらに向上することはできているものの，深化のためには「地域の課題・ニーズの把握する機会」として発掘及び解決策を検討・実践されていないため。	地域の課題やニーズの聞き取り等，一歩踏み込んだ対応があれば深化として判断できたのではないか	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	課題およびニーズの聞き取りから，具体的なサービスの提案・実現につなげている点について，深化に該当すると考えている。		
	該当する	・日常の業務を通じて地域との交流を深めるだけでなく，相手方のニーズを聞き出す，踏み込んだ対応ができているため。		
	該当する	お客さま対応の中で課題や問題点を聞き取り，お客さまのニーズにお応えすることが，信頼構築や電気事業者としてあるべき姿であるため。		
	該当する	災害時のレジリエンス強化に取り組もうとしている企業の情報を聞き取り，解決に向けた行動を実施しているため。		
	該当する	お客さまとの関係性が日常業務としてだけではなく，当社から積極的に情報交換（コミュニケーション）を行うという一歩踏み込んだ関係になっており，聞き取り結果（お客さまのニーズや課題）から解決策の提案まで繋げることができているため。		
発表内容	該当する	お客さまとの関係性が日常業務としてだけではなく，当社から積極的に情報交換（コミュニケーション）を行うという一歩踏み込んだ関係になっており，聞き取り結果（お客さまのニーズや課題）から解決策の提案まで繋げることができているため。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ②（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	深化のポイントとなるお客様ニーズや地域課題の発掘・解決には具体的に至っていないため。ただし，深化に向けた信頼関係構築はできていると考えられる。	言葉を交わした方にもう一歩踏み込んだアクションをすることで，その後の具体的な取り組みにつながる。	
	該当する	地域の方々の年間定例活動に参加するだけでなく，事務局として調整役を務めていることは，当社の企業規模という視点からも自然に受け入れられるバランスの取れた関与度合いであり，地域の方々と弊社の信頼関係がより強固になるとともに，お客さま引き留め・奪還に寄与するものであるため。		事例紹介だけではニーズ探しまでは至っていないが，要望の種を探すべく対応したと読み取った。
	該当しない	地域の夏祭りに参加することは「地域に寄り添う」という視点では「より、そう、ちから」の体現であるものの，価値創出までには至っていないことから深化には該当しないと考える。	「参加しただけ」であり，運営側に実施の問題点や今後の課題点を対話の中で確認しながら，我々でできるニーズを探って来年につなげていくことが深化。この段階では土台という位置づけ。この後の対応が重要。	
	該当しない	祭りへの積極的な参加によりお礼の言葉を頂くなど「地域に寄り添う姿勢」で信頼関係の向上には繋がっている。しかしながら，地域や参加団体等で持っている意見や要望・困りごと等の積極的な吸い上げや交流の場を設けるといったビジネスチャンス模索に繋がる踏み込んだ取り組みがなく「深化」の部分が弱いと感じたため。	参加だけだと一方向の交流と認識。祭りであれば参加団体や他企業，参加者との交流の場を設けて，当社へのニーズを聞き取る。または継続的に懇親の場を設けるなど必要。一方向でのやりとりはなく相手から返ってきてが深化。	
	該当する	当社と地域の信頼関係はさらに向上したという結果から，一定の成果をあげていると考えられ，該当すると判断できる。		参加＋次のステップ＝「深化」
発表内容	該当しない	祭りへの参加によって一定の評価は得ているものの，深化としてはさらに踏み込んだ対応が必要と判断したため。	祭りに参加するだけではなく，一歩踏み込み，お客さまニーズや課題の聞き取りまで行うことによって「深化」に該当する。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域の方々との情報交換を通じて，地域企業のニーズの発掘・解決に繋がっているため。		
	該当する	発販⇒NWに限定されたアウトプットの事例ではあるものの，お客さまのニーズに応え，お客さま⇔当社Gの信頼関係強化に資するとともに，電化創出・G全体の体力強化に繋がる取り組みであるため。 また，地域のお客さまのニーズ（料金メニューなど行為規制に抵触する事案は除く）を発掘・対応することで，NW⇒HDというベクトルの取り組みの展開にも寄与できるため。		お客さまニーズにこたえ，グループ全体で対応。電化創出として，供給地域の体力強化に貢献。新たな商売・事業につながる。
	該当する	地域の方々との接触のなかで「災害時のレジリエンス強化に取り組もうとしている」課題を発掘し，本店本社やグループ企業と連携のうえ当社グループだからこその価値を創出している点から該当すると考える。		地域の課題へ企業グループ連携で対応。これが深化でないなら，なにが深化・・・？
	該当する	日頃の業務において積極的な情報交換を行っており「地域に寄り添って声を聞く」強い姿勢がみられる。それに加えて，お客さまより得られた具体的な情報に対しグループ企業を含めたビジネスチャンスと捉え，「お客さまにも価値あるサービス」を「当社提案型」で紹介し導入に繋がった積極的な取り組みは「深化」にあたると感じたため。		基礎となる土台を確実にし，相手の具体的要望を聞き，当社提案でニーズに対応できた。 サービスの提案＋レジリエンスとなり，よりWIN-WINの関係になった。
	該当する	企業の情報を聞き取りしたうえで，お客さまへメリットを享受できたこと，また，本店本社やグループ企業の強みを理解いただいたことは，該当すると判断できる。		当社グループならではの案件。
発表内容	該当する	これが深化でないなら，なにが深化に該当するのかという案件。東北電力，東北電力NWのみではなく，当社グループとしての総合力発揮となった事例である。		当社グループだからこその価値の創出。当社グループの総合力を発揮することによって，できることが増えていく。もちろん，単独でできることは単独で実施すればいいが，一社ではできないことも，グループで行うことで，より多くのことができるようになる。

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する→しない	地域活動への積極的な参加により，信頼関係の構築のほか，お客さまニーズや地域課題の発掘に繋がるため。	ただ参加するだけではなく，参加をきっかけに，その後の良好な関係性を構築していく必要がある。 例えば･･･祭りが終わった後，団体の会合等に呼ばれるようなにアクションを起こす。	
	該当しない	恒例の夏祭り参加であり，一歩踏み込んだ情報収集やよりそいが無いと思われる。	打合せや準備等の手伝いを通し情報収集を行う。	
	該当しない	以前，行っていた地域協調活動を再開しただけなので，よりそう活動ではあるが，進化には該当しないと思います。今回の，まつりで今までやっていなかったことをやったのであれば深化に該当すると思います。		
	該当しない	地域行事へ参加していることで，企業名を身近に感じていただいており「より，そう，ちから。」の一歩とは思いますが，行事に参加しているだけで，自社からのアピールがされていないため深化とは言い難いと思う。		
	該当しない	信頼関係は向上しているが，お客さまや地域課題を発掘できていない		
	該当する	・地域の方が主体的に開催できるよう調整してくれたことは，今まで積み重ねた信頼関係からなるものである。 ・清掃活動等当社独自で行っている取り組みも，地域の方々は見てくれている。		
発表内容	該当しない	・以前，行っていた地域協調活動を再開しただけなので，よりそう活動ではあるが，進化には該当しないと思います。今回の，まつりで今までやっていなかったことをやったのであれば深化に該当するのでは。 ・恒例の夏祭り参加であり，一歩踏み込んだ情報収集やよりそいが無いと思われる。		

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまとの接触機会を活かしたニーズの把握，東北電力グループだからこそできる課題解決を実践している。		
	該当する	日常常務で情報収集することでお客さまのニーズを掘り起こし，お客さまの課題解決に繋がるとともに当社も利益を得ることができWin-Winの関係を築くことができたと思われる。		
	該当する	情報交換で得たことを，上位機関やグループ企業と共有し，お客さまのニーズに対応できたことは，深化に該当すると思う。		
	該当する	お客さま対応時に，情報交換や企業の取組を理解しようとし「より，そう，ちから。」を行ったうえで，一歩踏み込んだ深堀提案をすることで深化に繋がっていると思う。		自分から提案することで深化に繋がる
	該当する	ニーズを発掘し，ビジネスに繋げていることから，深化に該当すると考えられる		
	該当する 該当しない	・業務を通じて身近に携わってきた方々に対して，困っていることがないか等コミュニケーションをとっていて，良好な関係を構築してきたことが，この事例の相談に繋がっており，信頼関係が深化したことだと思う。 ・その後の事が読み取れないが，サービスを紹介し導入していただくことは良いが，その後のフォローが大事である。	アフターフォローを通じて関係性をさらに構築していくことでさらに「深化」を深められるのでは	
発表内容	該当する	お客さま対応時に，情報交換や企業の取組を理解しようとし「より，そう，ちから。」を行ったうえで，一歩踏み込んだ深堀提案をすることで深化に繋がっていると思う。 東北電力グループだからこそできる課題解決を実践している。	アフターフォローを通じて関係性をさらに構築していくことでさらに「深化」を深められるのでは	

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域のニーズに応え，信頼関係も向上したが，さらなるコミュニケーションをとって，その地域の課題発掘への取り組みが必要であった。	・アンケートなどを実施しお客さまや地域のニーズを聞き取ることが良いと考える。一方で，マンパワーが掛かってしまうことが課題。	ねぶた祭に参加し喜ばれたがﾋﾞｼﾞﾈｽまで繋がらなかった経験がある
	該当しない	当社と地域の信頼関係の向上は図られたものの，お客さまニーズや地域課題を発掘・解決していないことから，従来の取り組みに該当すると思います。	・参加者には企業の方もいると考えるので，コミュニケーションを深め，課題・ニーズの発掘をするのが良い。	
	該当しない	継続的な活動により，地域との信頼関係向上に寄与していることから深化のきっかけにはなるものの，機会を捉えて地域の方のニーズを聞き当社サービスにつなげるなど，当社の利益創出には至っておらず，「深化」という意味では不十分に感じられるため。	・地域の方や，祭りの事務局の方にアンケートを配り，意見を伺うのが良いのではないか。	さんさ踊りに参加したが，さらなるコミュニケーションをとることができなかった。
	該当する	・祭りへの所員参加により，一定の成果を得られたと思う。 ・更なる深化も必要と思う。	・ねぶた，さんさを例にとれば，祭りの練習の際の先生や，これまで接点のなかった企業，G企業とコミュニケーションを図る必要があったのでは。	
	該当しない	事例Ａ：は，地域に寄り添う活動であり，当社への信頼を得る活動ではあるものの，地域の課題解決等には当たらないため「より、そう，ちから。」の深化には該当しない。	・コミュニケーションを図り，お客さまや地域の課題発掘・解決を図ることが大事。	
発表内容	該当しない	地域に寄り添う活動であり，当社への信頼を得る活動ではあるものの，機会を捉えて地域の方のニーズを聞き当社サービスにつなげるなど，当社の利益創出には至っておらず，「深化」という意味では不十分に感じられるため。	お客さまのニーズや地域の課題を発掘するため， ①お祭り期間中や終了後のタイミングでアンケートを実施する。 ②お祭りの準備等をする際，関係者とコミュニケーションを図り，ニーズ・課題の聞き取りを実施する。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	積極的に地域の方々とのコミュニケーションをとっており，その地域の課題についても吸い上げている。また，その課題に対し解決策を提案し，受け入れられており，ビジネスベースでも貢献されている。		
	該当する	企業の情報を聞き取り，サービスを紹介し導入を決めたことから，お客さまニーズや地域課題を発掘・解決しているため，深化に該当すると思います。		
	該当する	日常業務の中で，お客さまのニーズを聞き取り課題解決に貢献し，結果として当社の利益創出につながったため。		
	該当する	・日常業務の延長線上であったと思うが，お客さまによりそい一定の成果を得られたと思う。		
	該当する	事例Ｂ：は，日常業務を通じ，お客様の課題やニーズを吸い上げて太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービス導入に結びついたことから「より、そう，ちから。」の深化に該当する。		
発表内容	該当する	日常業務を通じて，お客さまの課題やニーズを吸い上げている。また，その課題に対して解決策を提案し，結果として当社の利益創出にもつながっているため。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（c班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	その地域に事業所を構えている企業が、その地域で行われる祭りに参加するのは、地域の一員として当然の活動だと考える。 ただし、事業所員のほとんどがその地域に住民税を納めていないのであれば、それは「まやかし」なのではないかとも感じている。		住民税を払っていないのは△と考える。参加したのが東北電力の社員だとわかるような形で参加したのが大きなポイント。歴史のある地域の祭りに出しゃばりすぎるのはよくない。
	該当しない	夏祭りに参加し信頼関係も向上となったが，更にお互いに向き合い課題を発掘することができれば尚よかったため，深化に該当しないと判断した。	コロナ禍で祭りの人を集めるのに苦労したと聞いている。もう少し援助できればよかった。	
	該当しない	地域の行事に参加しただけとなっているため。	意見の交流，収集ができればよいと思った	
	該当する→該当しない	毎年継続して参加することにより，地域に根付いた活動として定着させてきていること，地域の方々との繋がりも継続しているため，深化に該当すると考える。さらなる深化に向け，ただ参加するだけでなく，地域との繋がりを社員が意識して参加することと，より地域に寄り添った活動にするため，地域の方々の意見・希望を準備段階からリサーチして活動に反映させる等，工夫が必要と考える。	意見や要望を聞きながらよりよいものにすべきであった	
	該当する→該当しない	２年続けて新型コロナの影響で中止となっていた夏祭りにおいて，地域の方が各種団体等へ調整したことに加え当該事業所の所員も積極的に祭りに参加したことで大成功を収めた。結果として，地域とのWINWINの関係となり信頼関係か向上したため。	調整したのは地域の各団体であり，所員が関与すればもっと進化につながった可能性あり	
発表内容	該当しない	事前に地域の方々の調整が難しい中，祭りは成功に収めたものの，協力できることがないか話あえればよかったため，該当しないと判断した。	地域団体に対して協力できることがないかご意見ご要望を事前にお聞きし，話合えば，深化に該当する取り組みとなる。	該当するとの意見もあった。参加したのが東北電力の社員だとわかるような形で参加したのが大きなポイント。歴史のある地域の祭りに出しゃばりすぎるのはよくない。

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	事例Ｂを読むと、情報の入手先はサービス納入先ではないように感じます。納入先にとっていいサービスだからこそ紹介・提案していると思いますが、単なる当社の営業活動だと感じます。 導入してからのメンテナンス、フォローを継続していくことで「より、そう，ちから。」の深化に該当すると考える。		安いところではなく，電力だから選んでいただくお客様がいる。フォローし続けることが大事。
	該当する→該当しない	お互いに情報交換を行い相手方の情報を聞き取ることができ，こちらからは新たなサービスを紹介することができたため，深化に該当すると判断した。		フォローすることで深化に該当するようになる
	該当する→該当しない	お客さま，当社側の双方がメリットがあったため。		フォローすることで深化に該当するようになる
	該当する→該当しない	日常業務を通じて，お客さまからの質問や要望，気づきの声を集約し，社内関係個所で共有のうえ，お客さまニーズに応えていることから，深化に該当すると考える。		フォローすることで深化に該当するようになる
	該当する→該当しない	日常業務を通して，お客さまと情報交換している中で企業の情報も聞き取ることができ，東北電力グループだからできる企業グループの連携で，太陽光発電・蓄電池を組み合わせたサービスを導入していただきよりそうnextの実現につなげたため。		フォローすることで深化に該当する
発表内容	該当しない	単なる当社の営業活動であり，まだここがスタート地点であるため，該当しないと判断した。	導入してからのメンテナンス、フォローを継続していき，電力でよかったと思われるようになることで「より、そう，ちから。」の深化に該当すると考える。	

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域の祭りへの参加で，地域との信頼関係は築けていると思うが，参加するだけでは更に一歩踏み込んだ，地域課題の発掘までには至っていないため		顔なじみになることで，地域課題を吸い上げるきっかけにはなる。
	該当しない	地域行事に積極的に参加することで，地域が盛り上がることに協力はできるが，そのなかで困っていることや開催に当たり何か力になれることはなかったかを模索し行動することができたと考える。	祭りの準備段階で当社側も参加する	
	該当する	地域の祭りへ参加することは楽しい。地域の人々との信頼関係や一体感の醸成につながる。これをきっかけに祭り以外の日常でも自然に共助の精神の発揮につながっていく。また，祭りを通じて地域の文化や歴史にふれ，学びを得られるということは自分自身の人間形成や役割の認識につながる。このことから「該当する」と判断しました。		1回限りの活動で成果が出るものではないのではないか。今後深化につながるプロセスとして，該当するのではないか。
	該当する	地域行事に参加することで顔や名前を覚えてもらい，気軽に相談や世間話しが出来る関係性を築くことができそう。		地域行事に参加することで，名前で覚えられ，信頼関係を築いてきた。最初の一歩が大事と考える。
	該当しない	地域行事に参加をしただけで，その先の地域課題の発掘や，お客さまの要望を業務反映するところまでできていない。しかし，このような地域行事に参加することで，地域の方から信頼され，地域課題を投げかけてもらえるような関係が築いていけると思う。		深化の定義を考えると地域課題の発掘などにつながっていないため該当しない
発表内容	該当する	結果が出ていないという点では該当しないかもしれない。1回限りの活動で成果が出るものではないのではないが，継続して祭りに参加しており，地域との信頼関係を向上させたという成果は得られており，今後深化につながる第一歩として，該当すると判断した。		

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務でのお客さま対応の機会を活かし，積極的にお客さまとの情報交換を行なうことで，お客さまニーズ・課題を発掘し，その解決のため東北電力グループ全体で取り組み収益拡大へ繋がりWIN－WINの関係が築けたため		
	該当する	お客さまと接触する機会のなかで得たニーズを聞くだけで終わらず，横の繋がりで共有しサービス提案を行い，顧客満足に繋がる行動を起こしているため。		
	該当する	日頃から情報交換を行なってきたことにより，「東北電力なら相談できる」と地域の方々から信頼され情報提供していただいた事例ととらえた。この相談を受け東北電力企業グループだからできるサービスを提供できたことはお客さまの要望により沿う結果となりサービスの導入につながったことから「該当する」と判断しました。		
	該当する	地域との信頼関係構築から成果を出せた。		該当するかと思ったが行為規制に触れるのではないか。
	該当する	お客さまと当社のニーズが合致し，お互いWIN-WINとなる事業展開ができたから。		
発表内容	該当する	情報を聞き取ったところで終わらず，グループ間で共有し，サービス提供につながったため		

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	お祭りへの参加から，もう一歩踏み込んだところが欲しいので		
	該当する	夏祭りにおいて地域の方々と接することでコミュニケーションを図ることができ信頼関係も向上しており，お客さまから本音でさまざまな話を聞く機会にもなり，その中でお客さまニーズや地域の課題を確認することもでき，東北電力グループの事業を通じて解決することができる可能性がある。		
	該当しない	祭りに参加することで終わりではなく，そこから地域の方々や各団体等との信頼関係を構築し，一歩踏み込み，お客さまのニーズや地域課題を発掘する所までが「深化」だと思う。		
	該当しない	地域行事への参加で地域との信頼関係が向上したことは良い事例であるが，地域課題の発掘・解決や当社における新ビジネスの開拓につながる活動とはなっていないため。		
	該当する	このような場を設けることにより，お客さまだけでなく，お客さまの関連する個所へのアピールとなる可能性もあり，制御所とはどのようなことをしているのか，広く理解していただけるきっかけになると考えた。		
発表内容	該当しない	お祭り等イベント事に参加するのは地域との信頼向上に繋がるので良いアクションであるものの，地域の方々の関係作り，地域課題の発掘までいくのが深化と考える	例えば，当日だけの関係ではなく，準備段階からお祭りに関わる（例えば事務局として参加する），お祭り後の清掃活動などを通じて地域の方々との関係を作ることで，お祭りが終わった後で意見交換を行う場を作るなど	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまの課題に合致しているので		
	該当する	日常業務を通じた地域の方々との情報交換の中で，お客さまニーズを聞き取り，グループ企業等と連携のうえサービスを紹介し導入することができた。		
	該当する	お客さまのニーズを把握し，自事業所で解決出来ない所はグループ企業等と連携をとり問題解決まで結びつけたから。また，問題解決へ至らなくても，新たな事業・サービス創出のヒントとなり，次のステップへと繋いでいくことが出来る。		
	該当する	地域の方々との接触機会を活かし，情報収集を行った。その結果として，当社のビジネスにつながる活動となったため。		
	該当する	日頃，電話やメールでの連絡となっているが，今回，リモートではあったものの，顔を見ながら情報交換出来たことから，その後の連絡がスムーズとなり，意見交換も活発になった。		
発表内容	該当する	お客さんとの日常業務の中でのコミュニケーションから，お客さんの課題を聞き出すことが出来，グループ全体での課題解決の方法の提案により，グループ全体としてのビジネスに繋げることが出来た。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ③（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	東北電力グループとして地域での存在感の発揮と，『やっぱり東北電力（グループ）は頼りになる』という関係者や地域住民の信頼獲得に繋がっていく。		ただ祭りに参加するだけではなく，地域のお困りごとを拾い上げる視点を入れてはどうか
	該当しない	地域イベントへの参加を通じて地域活性化への貢献，地域の方々信頼関係が向上しているものの，地域課題の発掘が不足しているため新かに該当しないと考えます。		祭りの運営への手助け，お困りごとの聞き取りなど，次の1手があれば深化に該当するのではないか
	該当しない	本事例は，地域貢献を通じた地域との信頼関係構築はできているが，そこから一歩進んだ「お客さまニーズや地域課題の発掘」に至っていないため。		お困りごとの聞き取りや，他事業所の事例を参考に，当社から能動的に提案する視点が有れば，深化に繋がるのではないか
	該当する	社会貢献活動の一環として，事業所周辺の清掃を5月～12月の毎月第3水曜日に実施。また，全国大・岩手県交通安全運動に合わせ交差点の交通安全見守り活動を実施している。当日，地域の方から「ご苦労様」の声掛けをいただき，地域との信頼関係の向上が図られていると感じる。		地域課題の発掘をしたうえで取り組みが必要。 地域・他団体を巻き込んだ活動を行えば，深化に該当するのではないか。
		直接な社会貢献活動はなし		お困りごとの聞き取りが活動のベース。具体的には，事務局や運営との打合せや電話連絡を通じて，課題が聞き取れたのではないか。 （来場者の収集，グッズ販売，警備の人手不足）
発表内容	該当しない	（祭りへの参加により地域との信頼獲得には寄与しているものの，）地域課題の発掘の視点が不足しているため，深化に該当しない。	・深化させるためには，祭りに参加するにあたって，地域や運営団体のお困りごとを事前に確認するなど一歩踏み込んだ行動が必要。 ・なお，聞き取りだけではなく，他事業所のよりそう事例などを参考に，当社から能動的に提案する姿勢があればさらに良い。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

氏名	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	色々な話題から当社のメイン事業であるエネルギーに繋げていく意識付けは，個々の動機付けにつながっていくものと感じる。（但し，NW側の規制行為については十分に理解する必要はある）		
	該当する	お客さまのご要望に「より沿う」サービスを電力，ネットワーク一体となり提案していることから深化に該当すると考えます。		
	該当する	本事例は，日常業務における対応の中でお客さまニーズの発掘を行い，ニーズ充足に向けたサービスを紹介のうえ，ビジネスを通じた解決まで至っているため。		
	該当する	波力発電の系統連携審査を関係機関の協力のもと実施できた。この事業は市内４社が立ち上げた新会社により，波の上下動で空気の流れをつくりタービンを回転させる仕組みで世界初の試みとされる。環境省事業の「インテリジェント吸波式波力発電による地域循環ビジネスモデル実証事業」であり地域活性化に貢献できると感じている。		
	該当する	各自の「よりそう深化宣言」をもとにお客さまニーズのを踏まえた行動や業務処理を実施しているため。		
発表内容	該当する	日常業務におけるお客さまとの対話のなかで，お客さまのニーズを捉え，その解決まで至っているため，深化に該当する。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する⇒該当しない	祭りへの参加により**地域との信頼関係が向上する**ため。		ビジネスにつながっているか，と考えると…
	該当する	地域行事への参加は「地域に寄り添う」行動であり，地域からの信頼につながるとともに**地域のみなさまと接する貴重な機会**である。**この機会をきっかけにコミュニケーションを図り，地域の課題解決やビジネスに繋げることができる**のではないか。		ゼロから初めて深化は無理。もともとの関係性・コミュニケーションが大事。
	該当する	所員が積極的に参加していることから，このお祭りが地域の人とともに地域を盛り上げていくために必要な活動であることを理解し体現できていると考えられます。さらに，支店等であれば，部門を超えた横の取り組みを知ることで，さらなる一体感の醸成を図ることができます。結果として，地域との信頼関係が深まったことは，より、そう、ちからの深化に該当すると考えます。		「困ったことがあれば東北電力」というパイプがある⇒ビジネスチャンスにつながるきっかけとなるのでは 文章だけ読むと，該当しない，なのでは…調整段階からかかわるべきだったのでは。
	該当しない	祭り当日は所員も積極的に参加しているが，あくまでもお客さまてき参加であり，当社が深化したとは言えない。運営にも貢献してこその深化となると思う。		段取りすべて行ってもらっていた，とのことだが，その段階からもう一歩踏み込めればよかったのでは。
	該当しない	地域の祭りへの参加は，地域の方々との信頼関係構築という点では非常に良い活動であると思うが，お客さまの課題やニーズの発掘に繋がるアクションがない。		
発表内容	該当しない	地域のみなさまと接する貴重な機会である祭りをきっかけに，コミュニケーションを図り，地域の課題解決やビジネスに繋げることができる取り組みであるが，お客さまの課題やニーズの発掘に繋がるアクションがない。	段取りすべて行ってもらっていた，とのことだが，その段階からもう一歩踏み込めればよかったのでは。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	災害時のレジリエンス強化およびお客さまへのサービス向上等に繋がるため。		
	該当する	地域の方々との積極的な情報交換の中から災害時のレジリエンス強化に取り組もうとしている企業の情報を聞き取り，ビジネスにつなげることができたため。		
	該当する	今回のケースでは，**ただの雑談で終わらず，お客さまの形になっていない不安や悩みに対して真摯によりそい，企業グループの強みを活かす横の取り組みも意識した活動ができている**と考えます。当社の提供できるサービスは電気の供給だけではないということをお客さまに実感いただく機会にもなり，両者にメリットのある活動であることから，より、そう、ちからの深化に該当すると考えます。		
	該当する	積極的な地域交流（情報交換）で信頼関係を得ていたからこそ，情報を入手できた。また，関係各所との連携がスムーズに行われたことで導入までつながったことを評価した。		
	該当する	お客さまの困りごとや課題を聞き取り，関係個所と連携して課題解決へ働きかけているため		
発表内容	該当する	積極的な地域交流（情報交換）で信頼関係を得ていたからこそ，情報を入手できた。今回のケースでは，ただの雑談で終わらず，お客さまの形になっていない不安や悩みに対して真摯によりそい，企業グループの強みを活かす横の取り組みも意識した活動ができていると考えます。当社の提供できるサービスは電気の供給だけではないということをお客さまに実感いただく機会にもなり，両者にメリットのある活動であることから，より、そう、ちからの深化に該当すると考えます。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	企業イメージＵＰ，ブランド力向上にあたる取り組みであると考えるため。	取り組みの中で，お客さまとコミュニケーションをとった中で，電化製品などを通した当社で貢献できるニーズを聞きながら，別途機会を設けるなどして次につなげていく。	
	該当しない	祭りへの参加そのものは「より、そう，ちから。」の取り組みと思うが，これまでの活動の継続であり，深化には該当しないのではないか。	祭りをスタートとして，交流を深めて，電化の相談を受けて電化につなげる，など，会社の利益につなげるアクションをとっていく。	
	該当しない	夏祭りについて地域の方々と連携するとともに，当日は当社所員も積極的に参加し，一丸となり取り組んでいる。しかし，信頼関係の維持向上に加え地域課題やお客さまニーズを発掘し，解決のために考え行動する必要があることから深化に該当しない。	祭りの参加を継続し，交流を深めていき，課題を引き出すこと。 企画会議・反省会などにも積極的に参加し，同様の引き出しにつなげていく。	
	該当する	地域行事に参加することで地域を知り，地域の方々と共に活動することでコミュニケーションが図られ良好な関係を維持できている。 接触機会を活かして地域課題の発掘を行い，解決することがビジネスチャンスに繋がる可能性があるため。	祭りの中でコミュニケーションをとりながら，受け身でなく，こちらから積極的にニーズ発掘に向けて働きかけていく。	
	該当する	社会工貢献活動を通じ，地域との信頼関係が向上している。また，活動の中で雑談を交え，お客様や地域のニーズを発掘，解決するように心がけている。	今年は接触のチャンス。反省会などを問わず，接触の際に，「何か困ったことあれば相談してください」と気軽に声掛けできる関係を築く。	
発表内容	該当しない	祭りへの参加そのものは「より、そう，ちから。」の取り組みではあるものの，信頼関係の維持向上に加え，地域課題やお客さまニーズを発掘し，解決のために考え行動する必要があることから，深化に該当しない。	お祭り自体だけでなく，企画会議や反省会の時点でも積極的に参加し，お客さまニーズの発掘に向けて，受け身ではなく能動的に働きかけていく。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまに対し，自主的な聞き取り等の行動により，ニーズの発掘，またそれに沿ったサービスを提供することができたため。		
	該当する	情報に留めることなく，グループ企業とより踏み込んだ対応の結果，お客さまニーズに寄り添ったサービスの導入に結び付けたこと。		
	該当する	普段の業務で地域の方々と積極的に情報交換を行ってきた結果，本社やグループ企業と連携しお客さまの課題やニーズを迅速に解決できた事は深化に該当する。		
	該当する	・お客さまのニーズに合わせた最適なサービスのご提案により，お客さま満足度向上と信頼関係の構築に繋がるため ・お客さまの課題解決をビジネスチャンスと捉え，各関係個所との連携により企業Ｇ全体の事業・収益拡大が見込めるため		
	該当する	現場に行った際は，地域の方々および工事現場の方々とあいさつや雑談を交え，お客様の課題やニーズを発掘し，解決をしようという目的を持って聞き取りを行い，関係部署との連携で迅速に解決をするよう心掛けている。		
発表内容	該当する	お客さま対応の中でニーズを引き出し，サービスを紹介して，よりニーズにマッチした取り組みを実践することができた。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（C班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か（事前課題）	そのように判断した理由（事前課題）	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	祭り・清掃活動に参加するだけでは従来の活動。信頼関係は向上し感謝はされても，深化には該当しない。		
	該当する	これまでの取り組み，地域との関係性から直接的に「深化」したのか，と言われればそうは見えないが，継続的な関係維持によりこれからもコミュニケーション先の上位に位置付けられることが期待でき，顧客・社会からのニーズが察知しやすいものになっていると考えたから。		コロナ禍でも再開した点を評価 ⇒直接的な深化には該当しないと考えている ⇒当社の利益になるようなことを急に入れることができるのか，議論したい ⇒NW会社としてどう付き合うか ⇒設備を維持しやすい環境（理解）を得られる，理解がないと非効率な業務になる
	該当しない	貢献活動というよりは，地域の方々が準備してくれた祭りに参加しただけの内容になっている。準備段階から参加するとか，地域が当社に求めるものはないかなど，＋αの交流がほしいところである。		祭りをとおして，何気ない会話の中からニーズを得るということがきっかけになるか
	該当する	これまでの活動から既に根付いており地域からは当社グループが参加することを既に期待していることから。		参画すること自体が地域貢献になっている その次につなげるためにどうするかは考えていかなければならない ⇒参加することが当たり前になっていた ⇒利益の話をぎらつかせ過ぎてよいものか
	該当しない	祭りには参加しているが，お客さまニーズや地域課題を発掘・解決するまでには至っていない。		⇒参加した際の話題，反省会等で話しかけるなど ⇒昔は寮が近くて話せていたのが，最近は無人で関係が変わってきている，良好な関係維持は重要
発表内容	該当しない	参加はしているが，深化と判断するにはより突っ込んだ対応が必要	アンケート，反省会などの機会をとらえて，参加している地域の方とのコミュニケーションをとり，お困りごとがないか聞く，など	ぐいぐいやり過ぎるのは，地域から変な目に見られないか 持ち場立場（営業，技術など）で見方も変わってくる

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か（事前課題）	そのように判断した理由（事前課題）	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域との積極的な情報交換に努め，当社グループとして解決できる芽をつかみ，グループ企業のサービス紹介し導入につなげた。ビジネスとしてwin-winとなる事業に取り組めた事例であり，深化に該当する。		
	該当する	こちらは直接的に，相手方からニーズを聞き出し解決案を提案した事例と言える。		
	該当する	地域の方々と積極的に情報交流を行い，先方のニーズに応えているため。		最終的に行動に移している
	該当する	お客さまの困りごとを当社グループのノウハウを活かし対応していることから。		グループ一丸で取り組んでいる 連絡先があると，ワンストップで対応できてよりよい
	該当する	お客さまのニーズや地域の課題に向き合い「東北電力グループだからできること」で応えている。		
発表内容	該当する	直接的に相手方からニーズを聞き出したうえで，最終的に行動にうつしているから		取組み事例として社内に発信するとよい

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域行事へ参加し，地域との信頼関係が構築できたことや，会社のPRにも寄与したと考えられるため。		グループディスカッションを踏まえ，「該当しない」へ
	該当する	新型コロナの影響で，地域協賛行事の開催体制が見直され中，各自が感染リスクを考慮し，十分な対策のもと地域の活性化や繁栄を意識し取り組んでいる。		グループディスカッションを踏まえ，「該当しない」へ
	該当しない	地域協調的には当社の存在感や地域からの感謝という点で効果はあるとものと思われるが，更に，Ｗｅｂ（ｅねっとや，おでＣａｆｅ）のＰＲや誘導などもあれば深化になると思われます。		・地域貢献という意味では効果はあるものの，深化という意味では更なる取り組みが必要 ・身構えると足かせとなる ・人対人なので，雰囲気づくりも深化と思料
	該当しない	夏祭り参加での地域行事の貢献活動は，地域との信頼関係を築くにあたり重要な活動ではありますが，活動の先にあるお客さまのニーズや地域課題の発掘までの行動に至っておらず，深化に該当しないからと考えます。		
	該当する	地域の行事に参加することで，地域との接点が増えた上に感謝の言葉をいただくことができ信頼度向上に繋がったため，深化に該当する。		グループディスカッションを踏まえ，「該当しない」へ
発表内容	該当しない	夏祭り参加での地域行事の貢献活動は，地域との信頼関係を築くにあたり重要な活動ではあるものの，活動の先にあるお客さまのニーズや地域課題の発掘までの行動に至っておらず，深化に該当しないと考えます。	地域協調的には当社の存在感や地域からの感謝という点で効果はあるとものと思われるが，更に，Web（eネットや，おでCafe）のPRや誘導などもあれば深化に該当すると思われます。相談窓口の開設も効果的か。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域との情報交換を積極的に実施し，信頼関係を構築していることや，企業の課題に対して耳を傾けて解決を図り，信頼向上につながったと考えられるため。		
	該当する	地域のお客さまや様々な企業の理解と協力のもと，当社事業が成り立っていることを意識しながら，機会を捉え情報交換を行っている。今後は，これまでの活動にプラスαを付加出来るか検討していく。		
	該当する	情報交換の中で先方のニーズを把握し，そのソリューションにあった提案ができている点で深化に該当してるものと思います。		導入にならずとも深化に該当すると思料
	該当する	地域の方々と積極的に情報交換する行動を行ったことがお客さまからのレジリエンス強化というニーズの発掘となり，グループ企業の対応としてサービス導入までの成果に繋がったことは深化に該当します。 ＮＷとしては行為規制に注意が必要だが，他部門へ情報を共有し，グループで連携して対応することが重要だと考えます。		
	該当する	日常業務を通じて地域の方々と交流することができ，そのうえで，お客様の問題を解決することができたため，深化に該当する。		
発表内容	該当する	地域の方々との情報交換を通して，地域の課題を把握し，サービスの提案・提供ができた。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域住民にとって，お祭りの準備・運営・後片付けなどに参加してくれることは大変嬉しいことです。新型コロナの影響で人との繋がりが希薄になりつつある状況でこのような取組みは，地域住民にも力と元気を与えてくれるものです。また，所員も社外の方と話をする良い機会であり，地域の課題を認識できたり，エネコミ活動にも繋がるものと考えます。		社会的な貢献活動につながっているのではないか
	該当しない	地域行事参加でお客さまや地域との信頼関係は構築しているが，地域の課題や悩みの解決には至っていない。	参加を良しとした人の集まりではないか。推進派と反対派がいたのではないか。地域のニーズを確認して意見を共有し，活動に結びつける。	参加を良しとした
	該当する	地域との信頼関係強化は，将来的に相手のニーズを取り込み収益拡大につながる可能性がある。	対話の機会を設けて，地域のニーズを確認することで，深化につながるのではないか。	
	該当する	地域推進活動の見える化により，社会貢献への認知度向上と活動を通じてお客さまとの交流が図られた。	反対派もいるかもしれないといった面でも確認して展開したほうが良いと考えられる。	お客さまとの接点のレベルで進化の判断基準として捉えている。
	該当しない	清掃活動への継続的な参加で地域との信頼関係がさらに向上しているようであるが，それぞれのお客さまの課題やニーズの発掘に至っていないので該当しないと考えます。	お客さまニーズを確認して展開するべき。	
発表内容	該当しない	地域の方々や運営スタッフとのコミュニケーションが不足していると考えられ，課題やニーズの発掘に結びつけていない。	当社が一グループとして活動するだけではなく，地域の方や運営スタッフとのコミュニケーションをとり，課題やニーズを確認し，事業活動を行うことで深化につながるのではないか。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまの課題解決のため，会社としてお客さまニーズ沿った提案を行っている。お客さまが導入に至った経緯などを踏まえるとお客さまにより沿う内容である。また，これをきっかけとして他のお客さまへの更なる提案活動に繋がるものと考えます。		お客さまニーズに合致
	該当する	日常業務での情報交換で地域との繋がりを確保しながら，課題を共有し提案により解決まで到達している。		課題共有・解決ができている
	該当する	実際に当社の売上拡大・収益拡大につながっている。		収益向上
	該当しない	一過性のイベントのため，活動終了後のお客さま接点が希薄であり，強い信頼関係を構築しにくい	当社ができる行動を速やかに実施できれば良いが。時間的に非効率と考えられる。それらを解決し，深化に結びつけるべきか。	一時的なイベント，継続性低
	該当する	自所での活動に限らず，数少ないお客さまとの接触機会を活用し，お客さまが抱える課題やニーズを聞き取りすることで発掘し，解決まで結びつけることが出来たので該当すると考えます。		課題共有・解決ができている
発表内容	該当する	日常業務を通じてお客さまの課題やニーズを解決まで結びつけるとともに収益の拡大にも寄与している取組み事例である。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ④（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	それぞれの行事に対し，各人が前向きに参加しており，深化に該当すると感じる。		
	該当する	社会貢献活動を継続的に行うことで，企業のイメージアップに繋がり，お客さまや地域の方々とコミュニケーションをとっていくことで，地域課題・要望を得ることで事業活動の発展・向上に繋がり，お客さまとWIN-WINの関係を築いていけるため。		
	該当しない	「地域の発展無くして当社の発展無し」の理念で，地域活動に対して，積極的に参加した結果，お礼の言葉を頂いたということで，信頼関係の強化が図られているものの，その後の諸活動（寄り添った活動）がなされていないことから，深化に該当しないと判断します。	企画段階から参加し，地域の方からの声を拾って地域の方との関係を深める。	
	該当しない	夏祭りへ参加し地域との信頼関係は向上したものの，「深化」とするならば，このコミュニケーションを通じ，地域の悩みや課題を話し合い解決に向けた提案等が必要だと感じたから。	「深化」とするならば，このコミュニケーションを通じ，地域の悩みや課題を話し合い解決に向けた提案等ができればよい。	
	該当しない	地域の方からお礼の言葉があり，地域との信頼関係向上したと感じたものの，課題発掘などに至っていないため，該当しない。		
発表内容	該当しない	社会貢献活動の一環としての活動であるが，もう一歩踏み込んだ事例となっていない。	・企画段階から参加し，地域の方からの声を拾って地域の方との関係を深める。 ・このコミュニケーションを通じ，夏祭りの後，地域の悩みや課題を話し合い解決に向けた提案等ができればよい。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	当社は管内に膨大な設備を抱えている。設備の更新やメンテナンスの際，地域・社会との協力が得られなければ，円滑な運営が困難である。ということを各人が理解しなければならない。損得勘定ではいけない。と感じる。		
	該当する	地域の方々とのコミュニケーションの繋がりにより，当社サポートが導入されたことにより，その企業のレジリエンス強化に寄与することでWIN-WINの関係を築くことができた。また，その企業の繋がりでサービスの展開・向上が期待され，さらなるサービスの向上に繋がる。		
	該当する	日常からの情報交換により，地域または各種企業のニーズをアンテナを高く捉え，次の提案活動に結びつけ，先方から喜ばれる活動ができたほか，当社の利益にも繋げられる活動でＷＩＮＷＩＮの関係と判断します。		
	該当する	地域の方々との情報交換の際に聞き取った情報を共有し，サービスを提供することが出来ている。さらに，そのサービスはグループ企業のビジネスにも繋げられており，win-winの関係が構築されているから。		
	該当する	積極的な情報交換により，グループ企業のサービス導入に結び付いているため，該当する。		
発表内容	該当する	地域の方々との情報交換の際に聞き取った情報を共有し，サービスを提供することにより，当社グループの利益だけでなくお客さまとwin-winの関係が構築されているから。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	地域の夏祭りへ参加することは，これまでコロナで中止していたことから地域としても成功させたい考えがあったと思います。当社が参加することで盛り上げることにもつながることがから「地域に『寄り添う』」活動であると感じました。地域の方から感謝の言葉をいただく等，信頼関係の向上が図れたうえ，今後の課題解決の足掛かりになっていると感じます。		
	該当しない	当社と地域の信頼関係は向上するが夏祭りに参加だけでは深化とは言えない。	・うちわに記載する情報について，当社サービスに加えて，お客さまの困りごとが発生した際の連絡先がわかる情報を載せたらどうか。	この後に何か活動があれば該当するのでは。
	該当しない	「地域の方からもお礼の言葉を頂くことができ，当社と地域の信頼関係はさらに向上したと感じている。」具体的な商売の成果が上がっていない。	・お祭りの機会を活用し，うちわなどを配布し，当社サービスをPRする。	お祭りでうちわを配布（1000枚）。省エネキャンペーンが掲載。
	該当しない	地域課題の解決に対して，当社は積極的な取り組みを行っていないため。（夏祭りは地域の方々が調整を行ってくれたために実施できた。当社は夏祭りの開催に対して何も働きかけをしていない。）	・地域の方や各団体の調整等に積極的に参加する。 ・お祭り開催で築いた関係性を活用し，電柱の見守りカメラ，配電塔のラッピングなどをPRするのが良いのではないか。	
	該当する	地域の方々との信頼関係向上することにより，今後競争が激化することが予想される中，当社を選んでいただけることに繋がるといえる。	・ドローンを活用し，祭りの状況を撮影し，Twitterなどに投稿すれば，グループの好感度等が向上する。	
発表内容	該当しない	当社と地域の信頼関係は向上するが，夏祭りに参加しただけでは，深化に該当するとは言えない。東北電力グループとして，次の一手が差し込む必要がある。	・祭りの機会を活用し，うちわなどを配布し，持ち株・NWのPRを実施する。 ・地域の方との打ち合わせなどに積極的に参加し，電柱の見守りカメラ，配電塔のラッピングなどをPRする。 ・祭りの状況をドローンを活用し撮影。その撮影した写真をTwitterなどに投稿することで，グループの好感度や認知度向上に寄与する。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務のお客さま対応の中で，地域の方々を通じて「災害時に対応できるように」というニーズを得て，お客さまニーズに応えるサービスの提案をはじめ，導入にまで至ったことから，「お客さまに『より添う』」活動に該当すると感じます。		
	該当する	積極的に地域の方々との情報交換を実施する中で太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介し，導入されたことから深化に値する。		
	該当する	本店本社やグループ企業と連携のうえ，先方に太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介し，導入いただくことが決まった。と商売につなげることができたため。		
	該当する	日常業務のお客さま対応の中よりお客さまの課題・要望を聞き取り，当社サービスの導入につなげることができたため。		
	該当する	送電部門では東北電力グループ中長期ビジョンで電力の安定供給の使命を果たし続けるため，自然災害への対応力向上など，レジリエンス強化に取り組んでいる。他部門との連携を強化することにより，会社およびグループ会社全体的にレジリエンス強化に繋がる。		
発表内容	該当する	日常業務のお客さま対応の中で，地域の方々を通じて「災害時に対応できるように」というニーズを得て，本店本社やグループ企業と連携のうえ，お客さまニーズに応えるサービスを提案し，導入にまで至ったことから，深化に該当する。 加えて，送電部門としての目線で見た場合，東北電力グループ中長期ビジョンで電力の安定供給の使命を果たし続けるため，自然災害への対応力向上など，レジリエンス強化に取り組んでいる。他部門との連携を強化することにより，会社およびグループ会社全体的にレジリエンス強化に繋がっている。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域との信頼関係を向上させることができたが，今までと変わりない	・「コロナ禍だけど開催したい」というのが地域のニーズ。このため，どうすれば開催できるのか，という段階から当社が何らか関わっていけば，深化に該当する	「その活動によって貢献できたのか」という深化の観点があまり見えなかった
	該当する	・地域の企業を応援するとともに地域を知る活動にも繋がっており，当社と地域の信頼関係はさらに向上したと感じている。 ・また，商品の購入により当社および企業Gの営業活動の際にもプラスに寄与している。		「コロナ禍における対応」という点でこれまでの対応とは異なる
	該当しない	地域の方との信頼関係の維持・向上に努めているが，地域課題やお客さまニーズを発掘し，解決に向けた行動がされていないため。	・参加したからには，地域の方々が感じていることを深堀りして，当社として協力できることを考えていけば，深化に該当する	地域課題やお客さまニーズを発掘し，解決に向けた行動がされていない
	該当する	地域の祭りへグループとして参加し，活動内容を各自の職場内に発信・共有する事で「より，そう，ちから」活動内容が可視化できている。		継続することの重要さから「該当する」と判断
	該当しない	社会貢献活動に参加する点については「より、そう、ちから。」の取り組みとして評価するものの，実施が危ぶまれた際に「地域の方が主体で調整した」という点には，当社としてもっと協力できることがあったのではないかと思う。（困っていることを聞き出し，解決策に協力するなど）	・調整を行う段階から当社として参画し，何か一緒にできることはないか等，具体的な行動を起こしていけば深化に該当する	深化という部分について，例えば祭り準備段階から能動的に協力していけば，「該当する」になったのではないか
発表内容	**該当しない**	**社会貢献活動に参加する点については「より、そう、ちから。」の取り組みとして評価するものの，実施が危ぶまれた際に「地域の方が主体で調整した」という点には，当社としてもっと協力できることがあったのではないかと思う。（困っていることを聞き出し，解決策に協力するなど）**	**「コロナ禍だけど夏祭りを開催したい」というのが地域のニーズ。 このため，どうすれば開催できるのか，という調整段階から当社が何らか関わっていけば，深化に該当するのではないか。**	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	相手のニーズにあったサービスを提供できた		好事例だと思う。
	該当する	伝播から「より、そう，ちから。」を 実践していくため，何が できるかを「より，そう宣言」してもらい，日常業務で「より、そう、ちから。」を意識からお客さま対応にあたっての実践に結びつけている。		よりそう宣言を個々人で行っており，それを具体的に行動に移している
	該当する	日常業務を通じ企業のニーズの情報を聞き取りし，企業ニーズのために何ができるかを考え，サービスを紹介するといった行動がされているため。		情報の聞き取り→何ができるかを考え→具体的に行動している
	該当する	他の部門や事業所の社員同士が相互の取り組みを共有する事で、自らの行動に活かす事ができている。		お客さまの声を聞き，部門横断的に解決に向けて動いている
	該当する	日常業務を通じた接触活動により良好な関係が構築されていることに加え，上位機関やグループ企業と連携のうえ，スマート社会実現に向けたサービスを紹介して導入に結びつけた点に深化を感じた。このような活動が，「より、そう、ちから。」の具現化の良好事例だと感じました。		常日頃の接触活動において良好な関係が保ててるがゆえ，結実した好事例。 グループ商材の提案にまでつなげていき，スマート社会実現に向けた
発表内容	**該当する**	**日常業務を通じ企業のニーズの情報を聞き取りし，企業ニーズのために何ができるかを考え，サービスを紹介するといった行動がされているため。**		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（C班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	社会貢献活動として，夏祭りに参加しているが，地域の課題を拾い上げられていないため。		祭りに参加すると，接触する相手から，地域の課題などやんわり拾い上げる。
	該当しない	深化に該当するためには，地域の行事に参加する機会を捉え，地域の課題を見出し，東北電力グループとして何ができるかを考え行動することが必要だから。		お祭りに参加したときに，当社の要望を聞いたときに，対応できるようにしていけば，深化に該当するのでは。意見を吸い上げる。
	該当する	地域の一員として，行事に積極的に参加し，信頼関係を築いているため。		祭りに参加するだけでなく，ひとつ踏み込んだ取り組みが必要。
	該当しない	地域のニーズを把握することまで至ってないため		何気ない会話から探る。事務局同士の打合せなどで，ニーズを聞き出す。
	該当する	地域イベントへの当社社員がボランティア活動に積極的に参加し，地域の方から御礼の言葉を頂いたことで信頼関係の強化に繋がった。		課題を吸い上げるために。お客とのつながり強化をする。
発表内容	**該当しない**	**社会貢献活動として，夏祭りに参加しているが，地域の課題を拾い上げられていないため。**	**何気ない会話から探る。事務局同士の打合せなどで，ニーズを聞き出す。**	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さまとの情報交換の中で，お客さまのニーズを聞き出し，新たなサービスの提供（お客さまニーズへの対応）に繋がっているため。		
	該当する	日常業務の中で企業の課題を聞き取り，その解決策を東北電力グループとして提案し導入にまで至ることができたから。		
	該当する	日常業務を活かし，積極的に地域の方々との情報交換を行っているため。		
	該当する	ニーズを把握し，上位機関と連携し，グループの利益向上に寄与しているため		
	該当する	積極的に地域のお客さまと定期的に情報交換を行うことにより，お客さまからのニーズに応じたサービス・対応を行うことができた。		
発表内容	**該当する**	**日常業務の中で企業の課題を聞き取り，その解決策を東北電力グループとして提案し導入にまで至ることができ，グループの利益向上に繋がっているため。**		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	信頼関係の維持・ 向上に資する取り組みである一方，「より、そう、ちから。」の深化にまでは活動の掘り下げが不足していると思われる。３年ぶりの対面活動であるため，接触機会を有効に活用し，地域ニーズの発掘に資する参加者との会話を進めるなど，創意工夫を重ねれば，意義のある活動になると思われる。	どうやってニーズを引き出すことが大事だと思う。相手方の思いなどは様々あると思うので，いかに想いを馳せることができると深化につながるヒントがあると思う。	（回答）コロナ渦のなかでは「イベントを復活してくれてありがとう」といった声をよく聞く。事務局としてはリスク管理もあるが，きっちりやった中で活動を実施することが地域からの評価につながる。入口に立つことがキーワード。
	該当しない	地域との信頼関係の維持・向上には努めているが，さらに進んだコミュニケーションをとり，地域課題やニーズの発掘をし，課題解決につなげるところまで取り組まなくては，深化の活動とは言えないから。	地域とのコミュニケーションを大事にすること。行事の会話やアンケートなどもとることで課題解決のヒントが得られる。事前の準備段階で，地域の人に協力できることがないか（電柱やマンホールの活用など）などを事前相談するのも良いと思った。	（質問）祭りや地域との対応の中で実際にニーズを引き出す機会はあったか？
	該当しない	地域とのコミュニケーションは図られているが，地域課題の発掘解決までには至っていない。	打合せの段階で地域の方々とのコミュニケーションを図りお客さまが抱えている課題を引き出すことができればビジネスなどにもつないでいけると思った。	深化につながる事案はわずかだが，入り口に立つことは重要。
	該当するしない	（どちらとも言えない） 祭りへ参加し地域を盛り上げること自体は，地域・社会貢献活動の一つではあるが，当社の置かれた状況（経営環境悪化，新型コロナ急拡大）次第では，参加により新型コロナ感染のクラスターが発生し，さらには事業継続が不可となった場合，ステークスホルダーに与えるネガティブな印象は大きいので，慎重な判断が必要。	積極的に祭りに参加することで地域の方との接触時間が増えるので，まずは参加して信頼関係を築いて課題を引き出してビジネスにつないでいくことが大事だと思う。コロナ渦のため難しい面もあるが，積極的に接触して課題を引き出すことが大事か。	（回答）安全祈願祭でなおらいなどで食事をすることで地区長さんと雑談や困ったことの話を聞くことで，まずは地域とのつながりを形成した。その後の工事がスムーズになったりよりそうの深化につながると良いと思った。 （質問）実際の祭りへの参加経験でよりそうにつながった事例があれば紹介いただきたい。
	該当する	地域のお祭りに積極的に参加し地域との信頼関係が向上していると感じていること。	自分のことを相手が知りえたことにより，日常で挨拶や雑談も起こるので深化の入り口に立つものと思った。	（回答）地域の方から電力から若手にお手伝いいただきたいというニーズもあり，協力予定だったが，コロナで亡くなったことはある。ただ，野馬追祭りには順次参加している方も少しづつある。
発表内容	該当しない	地域との信頼関係の維持・向上には努めているが，さらに進んだコミュニケーションをとり，地域課題やニーズの発掘をし，課題解決につなげるところまで取り組まなくては，深化の活動とは言えないから。	・どのようにニーズを引き出していくかが鍵になると思った。深化につながる事案はわずかだが，どこにつながっているかはわからないので入り口に立つことは重要だと思った。 ・はじめから深化につながることだけを目的にすると見失ってしまうこともあるかもしれない。**まずは入り口を広げることも大事**だと思った。よって，深化ありきの活動だけにならないことも重要。 ・どこに何が眠っているかわからないのでお客さまが何を求めているか**傾聴する姿勢**を持つことが入り口だと思う。 ・コロナ渦でも安全に地域との信頼を築くことができるような取り組みを考えることが重要だと思った。	（事務局への要望）東北電力ならこういうことが**できるといったものが，お客さまに雑談の中でも紹介できるように，リストを作ってもらえるとありがたい**と思う。それを提案につなげることができると思った。思いついてもできるのかが判断に迷うことがあるので，ガイドラインのようなものがあっても良いのかと思った。

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日頃の情報交換の場において，積極的にコミュニケーションを行った結果，地域課題やお客さまのニーズを発掘するができ，課題解決に向けたアクションに繋がった好事例と思われる。このような好事例を積極的に水平展開するとともに，更なるビジネスの種の発掘に向けてアンテナを高めていくことが更なる深化に繋がると思われる。	収益拡大につながる良い事例。社内外にもPRすることでさらに深化すると思った。	（回答）一番身近なところでは職場の先輩や管理職に相談をしてみることによって，それならここに聞いてみたらというアドバイスがもらえるのではないかと思うので，まずは最初のステップかと思う。
	該当する	日常業務を通した地域との信頼関係の維持・向上にとどまらず，コミュニケーションの中から地域の課題解決等につながるビジネスチャンスを発掘し，実際に企業と提携したWIN-WINのビジネスとして実行に移しているから。	既に深化に該当していると思った。	（質問）実際にニーズを引き出した，そもそも担当がビジネスチャンスやニーズのタネを発見した時にどのように，どこにあげていけばよいかわからないこともあるが，何か経験やルートなどがあればご教示いただきたい。
	該当する	お客さまとコミュニケーションを図りながら，お客さまが抱えてる課題を引出し，東北電力グループとしてできる課題解決（サービス紹介）を提案することで，ビジネスへと繋げている。	ビジネスの収益までつながっている点で深化に該当していると思った。	
	該当する	積極的な情報交換により，お客様により沿うサービスを紹介し，導入いただけたよい事例である。	良い事例だと思った。	（回答）営業所など電話などをして聞いてみるしかないが，あらかじめどこに電話すればよいかなどがわかっていればよりスムーズだと思った。
	該当する	地域の方がたとの情報交換の中で得た情報をもとに商品の紹介・導入することが決まっていること。	導入まで決まって理想形だと思う。ただ，お客さまから高いなど言われると，他のお客さまに高いといった評判が広がるといったリスクはあると思った。	
発表内容	該当する	模範的な活動で該当すると思う。	・**社内外に水平展開**していけるとより深化できる事例だと思った。 ・お客さまからの評価が低ければ，それはそれで**改善につなげるというきっかけ**になるかもしれない。 ・ビジネスチャンスを見つけたときにどこに連絡すればよいかなどを**気軽に連絡できる窓口（チャットなど）があればより良い**。	（その他意見交換） マンネリ化に対しての対応については，送電部門では送電カードを地域の方に配ってみたりなどをトライしているところ。

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	お客さまや地域との信頼関係の構築があってこそ地域の夏祭りが成功を収めたと考えられる。地域の方や各団体等との交流が増えることで，裾野が広がり，さらなる深化の可能性が見込まれる。 今回は，地域の方が各団体等と調整を行ってくれたおかげであるため，事業所としてはお客さまや地域とのコミュニケーション（調整）を積極的に行うことで真の「深化」に該当するものと考える。	積極的に絡んでいくことで深化につながる。	
	該当しない	社外活動が一般のお客さまに見えることにより、信頼を得る第一歩と思う。また、地域の方からのお礼の言葉をいただくことにより、信頼関係は向上すると思うが、今までの活動と変わらない。更なる行動として相手のニーズを聞き取り、共に考えることが「より、そう，ちから。」の深化に繋がるのではないか。	共に考えることで深化になるのではないか。	
	該当する	この事例は、企業の利益のために行う事業とは別に、公共の利益のために行う取り組みのことを指していると思う。CSR活動の「人材の提供」に当たると思う。社会貢献活動により、自社（事業所）の企業価値の向上が見込めるのと自分（所員）は社会に役立っているという満足感も得られると思う。働くことへのモチベーションの維持向上に繋がる。		社会貢献活動の視点 人材提供，モチベーションにもつながる
	該当しない	本事例は，地域によりそっているものの，新たな価値は創出できていないため深化とはいえないと考える。具体的には相手の電気の悩みや，地域の課題などを吸上げ，東北電力グループでできる対応を提案するといったところまでが必要と考える。	地域の課題を吸い上げて提案する姿勢	一般の方との接触が少ない コロナ化禍の影響もある。
	該当しない	事業所周辺での地域貢献の一環であり，地域の方々のニーズを発掘し，充実に向け行動し，新たなサービスを創出するという「深化」に至っていない。	深化には至っていない。 ニーズを聞き提案することまでをすれば該当する。	
発表内容	**該当しない**	**次の働きかけが大切。 もう一歩踏み出す。働きかける必要がある。 ありがとうメール等，終わった後のフォロー，懇親などでざっくばらんな交流を通じた聞き取りも必要。 そうすることで自己満足にも陥らない。**	**積極的に絡んでいくことで深化につながる。 共に考えることで深化になるのではないか。 地域の課題を吸い上げて提案する姿勢 ニーズを聞き提案することまでをすれば該当する。**	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

氏名	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	当該事業所が本店本社やグループ企業と連携のうえ，お客さまからの課題やニーズを的確・迅速に満たすことは，深化に該当する。 ただし，会社間の**行為規制**など，お客さま対応に抵触しないか慎重な対応が求められる（契約内容など）。		関係法令（行為規制） 更に踏み込んだ一歩
	該当する	どの様な機会を通じてでも、当社事業が他社企業の求める諸課題に貢献出来るのであれば、「より、そう，ちから。」の深化に値するのではないか。特に，情報交換する場を創出することが大切である。また、各個人が常に利益拡大を求める思考も、今後の活動において重要と考えます。		
	該当する	世界各国が「2050年までにカーボンニュートラル（温室効果ガスの実質排出ゼロ）を達成する」ことを宣言しています。もはや環境への取り組みは制約ではなく、経済活動を行う上での必須事項になってきている。 当社の主製品「電気」の売り上げの視点からはマイナスですが、未来に向けて持続可能な社会に貢献できる企業としての姿勢が大切であると思う。		未来志向で該当する。 発電すればするほど赤字。 太陽光による自家消費を促すのも必要。
	該当するしない	本事例は，お客さまの課題やニーズを解決しているため深化に該当していると考える。一方で，これまで東北電力グループとして行ってきた従来どおりの対応とも見受けられることから，もう一歩踏み込み，課題やニーズを起点とした新サービス等の創出を視野にいれた活動までないと深化とは言えないとも考える。		更なる一歩が必要。
	該当する	お客様のニーズを「発掘」（企業の情報を聞き取り），「行動」（本店本社およびグループ企業と連携），「創出」（新サービスを紹介）している。		利益には繋がっていないか？
発表内容	**該当する （更にもう一歩）**	**お客さまニーズの発掘。部門の垣根をこえて応えていることはよい反面，行為規制も考慮する必要がある。 太陽光・蓄電池だけでなく，IH・エコキュートといった収益につながる活動になればなお良いか。（当社・お客さまwinwin） 取り組みは非常に良いか。**		行為規制，分社 法令順守は必要。事案によっては難しい側面もある。

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	これまでの継続活動である信頼関係を構築している状態であると思う。B事例の様に電力グループの事業につながるアクションが必要	会社をPRできる機会を，グループ企業連携して設けていただく。	自営業所では地元の高校への企業PRを電力と連携して実施している。高校生を通してご家族にも自社の情報が伝わっている。
	該当しない	社会貢献活動の一環として，毎年地域の夏祭りに積極的に参加しているだけでは収益性が上がらないため。（地域との信頼関係は向上するが）	企業グループ取り組みを紹介することや製品をPRすることが深化には必要かと考えている。	
	該当しない	理由は、社会貢献活動としては成功しているが、地域の方々によりそった結果得られるニーズの聞き取り等を積極的に行っていないため。	地域の方々が開催向けた調整を行っている場をお手伝いするなど積極的に参加し、準備の段階含めて交流先を広めるとともに、困りごとなどないかに留意して会話をしたり、自社のサービスなどを紹介できるようにすればよいのではないか。何の会社と聞かれることがある。PRして会社のイメージをアップすることは必要。	
	該当する	（イベントに出展して，会社のPRをしたとすれば）地域の方との信頼関係を築くことが、後々、会社への売上や将来の人財の確保等に繋がるのではないかと	会社のPRは必要。出展する場合でも，単に参加するだけでなく，企業の商品の案内や窓口を設ける対応が必要。参加する内容が重要。	
発表内容	（単に祭りに参加しただけだとすれば）**該当しない**	社会貢献活動としては成功しており，信頼関係を構築している状態であるが、地域の方々によりそった結果得られるニーズの聞き取り等を積極的に行っていない，収益性が上がらないため。	■地域の方々が開催向けた調整を行っている場をお手伝いするなど積極的に参加し、準備の段階含めて交流先を広めるとともに、困りごとなどないかに留意して会話をしたり、自社のサービスなどを紹介する。 ■**会社をPRすることが必要**。出展する場合でも，単に参加するだけでなく，企業の商品の案内や窓口を設ける対応が必要。参加する内容が重要。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	もっと深化させるためには どのような対応が考えられるか	
	該当する	情報交換がなされグループの新規事業発掘に結び付けている。	グループ企業各社の強みを結び付け，生かしていく。各社の強みを共有化していく。	
	該当する	日常的に安定供給しているというPRだけでは深化に繋がらないが太陽光・蓄電池というサービスを提供でき企業Gの売り上げに貢献した。	その他のサービス（例えば電気自動車）も紹介し，エリア需要の拡大に繋げる	
	該当する	日常業務から地域の方々と交流し、その中で新たなニーズを見いだしてグループへのビジネスとつなげていること。	お客さまにPRするのは勿論だが，グループ各社の業務も理解し，グループ一体となった営業を行う。	
	該当する	情報交換によって事業の発展や発掘に繋がる	企業グループのサービスをしっかり把握しておくことが必要。企業グループのパンフレットを置くなど，困りごとがあればグループの総合力で解決していく。	
発表内容	**該当する**	日常業務から地域の方々と交流し、その中で新たなニーズを見いだしてグループへのビジネスとつなげていること。	グループ企業各社の強みを結び付け，生かしていく。そのために，各社の情報・強みを共有化し，個々人がしっかり把握していくことが必要。例えば企業グループのパンフレットを置くなど。**困りごとがあればグループの総合力で解決**していく。	実際にやるには課題はある。（各社の窓口がわからないなど） ⇒東北インテリジェント通信の「よりそう東北コネクト」（プラットフォームサービス）は一つの解決策か。

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑤（G班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	「より、そう、ちから。」の深化とは、電気事業を円滑に進めるためにこれまで地域のお客様と築いてきた信頼関係を土台に、お客様のニーズや地域の課題を事業を通して解決していくことである。事例Aは信頼関係の構築であり、「より、そう、ちから。」の**深化の土台部分であるため、深化には該当しない。**		
	該当しない	従来型の地域協調にとどまっており、深化とまでは言えない。 ここにとどまらず、これまで以上にお客さまニーズに沿った、課題発掘につながるような工夫を考えていくことが必要です。		
	該当しない	地域行事・イベントへの参加だけでは深化に該当しているとは言えない。 例えば，**祭りの実行委員会に参画し，地域の方と各団体等に参加を促し，調整等を行うことが出来れば，より一歩踏み込んだ社会貢献（あるいは地域活性化）活動として評価される**が，単に受動的に祭りに参加しただけであれば，深化には該当しないため。	祭りの実行委員会に参画し，地域の方と各団体等に参加を促し，調整等を行う 祭り後の慰労会・交流会等でコミュニケーションを深めながら，地域の皆さんのお困りごとを聞き取る	
発表内容	該当しない	「より、そう、ちから。」の深化とは、電気事業を円滑に進めるためにこれまで地域のお客様と築いてきた信頼関係を土台に、お客様のニーズや地域の課題を事業を通して解決していくことである。事例Aは信頼関係の構築であり、「より、そう、ちから。」の深化の土台部分であるため、深化には該当しない。	祭りの実行委員会に参画し，地域の方と各団体等に参加を促し，調整等を行う 祭り後の慰労会・交流会等でコミュニケーションを深めながら，地域の皆さんのお困りごとを聞き取る	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	「より、そう、ちから。」の深化とは、お客様のニーズや地域の課題を発掘し、その解決策をビジネスとつなげていくことである。事例Bは、お客様対応機会で「災害時の復旧」という課題を発掘し、本社ならびにグループ会社と連携し、解決策を提供している。地域課題の解決がビジネスの拡大へと繋がり、「よりそうnextの実現」であるため、深化であると判断できる。		
	該当する	お客さまの声に耳を傾け、お客さま目線に立って、共感することが大切。日々、情報交換を行うことで、課題などを摘み取り、解決できたとき、必要とされる存在になると思います。	アフターメンテナンス時にコミュニケーションを図る	
	該当する	当該事業所での情報に留まらず，上位機関への情報提供・報告に加え，各種サービスの提案を行うなど，お客さまに対して丁寧・迅速かつ的確に「より沿う」活動を展開しており，深化に該当すると評価されるため。	導入だけで終わるのではなく，アフターケアを含めた長いお付き合いの中で丁寧なコミュニケーションを図る。その中で，さらにほかのお客さまにつながる可能性もある。 災害復旧・レジリエンスという観点から他の企業Gとの連携を深め，さらなる拡大を図る	災害時のレジリエンス強化…聞き取るだけでなく情報共有できている
発表内容	該当する	「より、そう、ちから。」の深化とは、お客様のニーズや地域の課題を発掘し、その解決策をビジネスとつなげていくことである。事例Bは、お客様対応機会で「災害時の復旧」という課題を発掘し、本社ならびにグループ会社と連携し、解決策を提供している。地域課題の解決がビジネスの拡大へと繋がり、「よりそうnextの実現」につながるため、深化であると判断できる。 昨今は自然災害も多く，災害時のレジリエンス強化は必須。社会的ニーズも高まる中，当該事業所での情報に留まらず，上位機関への情報提供・報告に加え，各種サービスの提案を行うなど，お客さまに対して丁寧・迅速かつ的確に「より沿う」活動を展開している。	導入だけで終わるのではなく，アフターケアを含めた長いお付き合いの中で丁寧なコミュニケーションを図る。その中で，さらにほかのお客さまにつながる可能性もある。 災害復旧・レジリエンスという観点から他の企業Gとの連携を深め，さらなる拡大を図る	

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（A班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	コロナ禍という社会的な課題を地域の方々と共有し，当社としても３年ぶりの開催に貢献・成功裏のお手伝いをできたことは，「より、そう、ちから。」の深化に該当すると考える。		
	該当する	競争環境が激化していく中において，お客さまにお約束した「お客さまにより沿う」・「地域に寄り添う」を実践するために，信頼関係の構築は重要なポイントとなるため。	祭り終了後に，関係者を訪問してコミュニケーションを図り，ニーズや課題の発掘を行う	お客様のニーズ…地域の活性化，コミュニケーションの充実 まずは参加して信頼関係を築くことが大事では？？ 長期的な視点・短期的な視点で見ると変わってくるのでは⇒今後ニーズや課題を聞き取りやすくなるのでは。 今回を足掛かりに，お客さまのニーズ・課題を聞き取ることができれば，深化にさらにつながるのでは？
	該当しない	商店街のアーケード清掃を実施しながら事業所に近い商店街の方々や通行人とコミュニケーションを積極的に行ったことにより地域との信頼関係の構築に繋がり，さらにお礼の言葉をいただくことができたため。	主催団体訪問や意見交換会などでニーズ・課題の発掘を行う	今回の事例だとただ開催しただけ，ニーズや課題の発掘には至らないのではないか？
	該当しない	地域との信頼関係の向上となっているものの，お客さまのニーズや地域の課題の発掘ができていない。		ただ参加するだけでなく，それ以上のものが必要では
	該当しない	当事業所では，「地域に根差した水力発電所の維持運用」に向けて，地元自治体との信頼関係の構築と維持を進めております。こうした中，上越市の活動への参加協力を加えることにより，信頼関係のさらなる向上と地域に根差した社会貢献活動の展開に繋がる事から「より，そう，ちから。」の深化に該当するものと考えます。	東北電力ブースを設置したり，浴衣を着てアピール	深化，ということであればもう一歩踏み込んだ対応が必要なのでは。
発表内容	該当しない	祭りへの参加で，信頼関係の維持にはつながっているものの，さらにもう一歩踏み込んだ対応が必要だったのでは。	・ブースの設置，浴衣等で「東北電力」をアピール ・終了後に，関係団体を訪問したり，意見交換会に参加してコミュニケーションを図りニーズ，課題の発掘を行う	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日頃から積極的に地域の方々と情報交換を行っていたことが，お客さまの課題やニーズの把握に繋がった。把握した課題やニーズを関係個所と共有し，グループ企業一体となってお客さまの課題を解決することができたことは「より、そう、ちから。」の深化に該当すると考える。		
	該当する	当社を地域の構成員との視点で見た際に，実際に面前で接するお客さま（電気料金や契約関係）と，同じく地域の構成員である皆様とは何ら違いは無いため。		事例Aと比べて一歩踏み込めている事例。課題の発掘，解決へと結びついている。 日常業務の延長線上ではあるが，このような情報を得られる機会は限られている。コミュニケーションの機会を作るのは難しいと感じているところ。信頼関係の醸成から情報を得られて，行動できているのはお客様の解決にもつながるし，当社側の利益の創出につながっているのでは
	該当する	日常業務でのお客さま対応機会を活用し，積極的に地域の方々とコミュニケーションを実施している。特に，地元の大学と連携して実施した交流会では，当社の業務内容等に関する説明および意見交換を実施し，東北電力グループの役割を理解していただくことができたため。		日常からアンテナを高くして情報収集し，ニーズの発掘・解決につながっている。
	該当する	お客さまからの情報を基に各部署と連携し，お客さまにあったサービス（プラン）を紹介している。		
	該当する	日常業務におけるお客さまとの接点を活かしていること，また，一歩踏み込んで地域の方々とコミュニケーションをとっていること，そのうえで相手のニーズを発掘し当社とＷｉｎ-Ｗｉｎの関係を築いている。		
	該当する・該当しない	第一線事業所だと該当するが，日常からお客さまと接する部署だと，日常業務の延長線上なのでは。		コミュニケーションがしっかりとれている，一歩踏み込んでいるのであれば，深化と判断できるのでは。
発表内容	該当する	日常業務から，密接なコミュニケーションで一歩踏み込んだ対応を行ったことで，ニーズの発掘・解決へと結びついた事例だから。		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（B班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	夏祭りに参加し地域の方々との信頼関係は向上しているが，実施が危ぶまれた際の調整への協力等において，地域課題を発掘し，解決のために一緒に考え協力できたのではないか。		
	該当する（百点ではないが）	社会貢献活動も嫌々参加する態度ではむしろ地域からマイナスに捉えられる惧れもあるが，今事例では，所員は積極的に参加しており，また，その行事（祭り）自体の価値が地域にとって高いと推測されることから当社への親近感の醸成に役立ち，「より、そう、ちから。」の深化に該当すると判断した。		地域の方が調整している段階で，当社も主体的に関わることが必要だった。
	該当する	地域貢献活動は，長年継続して地域の方々への信頼を得るものであるので，深化に繋がるもの。		
	該当する ⇒該当しない	毎年夏祭りへ参加することで地域との信頼関係が構築されており，所員の積極的な姿勢により信頼関係が深まっているという観点から「より，そう，ちから」の深化に該当すると思います。		開催が危ぶまれたときに調整していなかった。（地域の課題に対して，当社として主体的に対応していなかった）
	該当しない	・当該事業所は，地域の夏祭りに参加はしているが，夏祭りの開催実施への調整等の課題解決に向けた対応を実施していないため，深化に該当しないと判断しました。		
発表内容	該当しない	社会貢献活動として夏祭りに参加はして，信頼関係は築けているが，開催に向けて主体的に動く，その機会を活かして地域の課題を発掘するなど，地域の課題解決に向けて対応できていなかったから。 （ただし，こうした取り組みにより，信頼関係を築くことで，お客さまから相談していただける関係性を築くことは，ベースとして必要。）	■開催するかを聞き取りのうえ，開催に向けた課題等を確認する。当社で協力できることがあれば協力すると，当社側から主体的に働きかける。 ■こうした機会を捉えて，地域の方々と雑談をする。声を聞く。東北電力グループとして何か解決できないか，検討する。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務でのお客さま対応機会を活かした積極的な情報交換を通じて，相手方のニーズを聞き取り，太陽光発電と蓄電池を組み合わせたサービスを紹介し導入に繋がったことから。		
	該当する	お客様が当社に本当に求めていることの一つは専門的な知識に基づくサービスの提供であり，この事例ではお客様が必要としていることに対して当社の専門的な知識でお客様の需要に応えられたことから当社への信頼感の醸成に役立ち，「より、そう、ちから。」の深化に該当すると判断した。		
	該当しない	お客さまにニーズを察知し，付加価値サービスとしてグループ企業へ繋ぐことは，商いマインドとしては普通の対応と思う。 （ＮＷは，プライベートの時間以外は，行為規制に注意）		
	該当する	日常業務の接点からお客さまのニーズを的確にとらえ，希望によりそう提案をする姿勢が構築されている観点から「より，そう，ちから」の深化に該当すると思います。		
	該当する	・日常業務でのお客様対応機会より，お客様の課題を発掘し，課題解決のために当社サービスの提案を行い，サービスが採用されたことによりお客様の課題解決に至ったため，深化に該当すると判断しました。		
発表内容	該当する	日常業務でのお客さま対応機会より，お客様の課題を発掘し，課題解決のために当社サービスの提案を行い，サービスが採用されたことによりお客さまの課題解決に至ったため，深化に該当すると判断しました。 （※ただし，NW側は行為規制には十分に留意）		

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（C班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域との信頼関係の向上に繋がる取組みではあるが，お客さまのニーズや地域の課題を発掘・解決するところまで深化していないため。	この事例だと信頼度向上にはなるが，それだけか。イベントの内容によっては，より一歩踏み込んだ対応ができると良い。相談会なども良いアイデア。	
	該当しない	祭りへの参加は旧来以前より実施している地域活動の域を出ないものであり，お客さまや地域の課題に対し，積極的な提案・解決を通じて当社グループだからこその価値を創出する「深化」には該当しないと考える。	計画段階から顔を出していくと色々なお悩み事を引き出すことができてよいのではないかなと思った。どこまでやるかは悩ましいものの。	
	該当しない	当社グループのビジネス（収益）に繋がっていないため，「より、そう、ちから。」の深化には該当しない。ただし，社会貢献活動を通じて，お客さま・地域との信頼関係を深めることは，当社グループの事業運営における基盤であるため，継続的に取組んでいく必要がある。	（進行役）	
	該当しない	・継続している地域協調・貢献活動を通し，地域との交流・信頼関係向上は大切な取り組みである。 ・夏祭りへの参加だけでなく，更なるお客さまﾆｰｽﾞや地域課題を引き出し，一歩踏み込んだ取り組みも重要と考える。 ・当社が主体的に活動する必要がある。	主体的に活動していない点が危惧された。地域交流はたくさんやってきたが，ただ参加するだけではないかと最近思っており，一歩踏み込んだ対応も重要だろう。お客さまのニーズを引き出す取り組みが必要。	
	該当しない	お客さまや地域との関係性向上の観点で評価できるものの，深化と言うことを踏まえると，お客さまのニーズや地域の課題を発掘し行動することが必要があると思われる。	深化の土台作りはうまくいっているので，そこからどう深化させるかということ。一歩踏み込んでお悩み相談なども良いかもしれない。やり方が鼻につかないようにするのが大切。相談しながら電気で困っていることはないかなどを聞き出すのがwin winの関係になるのではないかと思った。	
発表内容	該当しない	該当しないものの，地域との関係構築は重要だと思う。	・計画段階から顔を出していくと色々なお悩み事を引き出すことができてよいのではないかなと思った。 ・一歩踏み込んでお悩み相談なども良いかもしれない。相談しながら電気で困っていることはないかなどを聞き出すのがwin winの関係になるのではないかと思った。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	日常業務の中で積極的に行動することで，お客さまのニーズを発掘し，当社グループ一体で解決することができたため。	日常業務以外でやろうとすると結局できないこともあるので，理想的な事例。	
	該当する	積極的なコミュニケーションを通じた課題の発掘，提案，解決により当社グループだからこその価値の創出につながる事例であり「深化」に該当する。また当社グループの収益拡大にも寄与する提案を実施しており，当社グループが目指すべき姿であると考える。	お客さまの相談ごとを解決すると，お客さまが何か相談があるときに，当社に相談してくれるようになるのでさらにお悩みを聞く機会が増える。よって，解決する，親身になって対応すると，個人的にも信頼を得る経験もあるので，聞くだけでも価値があると思う。 仕事上でもお客さまにファンになってもらうようにと日頃後輩に伝えている。自分を応援してもらえるような人間としての振る舞いを心がけていればそれがよりそうにつながると思う。 深化を職場に浸透させることが大変だと思った。	
	該当する	日常業務を通じてお客さまの課題（災害時のレジリエンス強化）を把握・解決策を提案し，課題解決に繋げると同時に，当社グループとしても収益が認められWin-Winの関係を構築したことから，「より、そう、ちから。」の深化に該当する。	サポーターになって深化という言葉の意味を改めて考えるようになった。お客さまが何に困っているのかを耳に傾けていれば良いというだけではなく，一歩踏み込んで考え方を変えて取り組んでいこうと思った。	
	該当する	・お客さまと積極的なコミュニケーションを図り，お客さまのニーズ・意向を汲み取って，応えている。素晴らしい対応。 ・お客さまﾆｰｽﾞに対して，解決に向けた対応ができている。	サポーターになったことで，深化をより捉えてブラッシュアップしたいと思った。 （質問）出前出張の事例を詳しくご教示いただきたい。	（感想）メンバー内でも意見がまとまった。
	該当する	日常業務におけるお客さまとの接点を活かしていること，また，一歩踏み込んで地域の方々とコミュニケーションをとっていること，そのうえで相手のニーズを発掘し当社とグループ企業のサービスも提供してＷｉｎ-Ｗｉｎの関係を築いている。	（回答）出前出張はコロナで行事ができなくなった時に，何かできることをということで実施した。はまなす館が開いていれば，色々できたが，コロナで閉まっている中でできることを実施したというもの。ただ，今回のようにお客さまの悩みを聞き出すまでの深化にはなっていないので今後取り組めると良いと思った。	（意見）レジリエンス強化といった横文字の相手にわかりづらい用語を使っているとすれば少しよりそうになっていないかもしれないという印象はあった。
発表内容	該当する	日常業務におけるお客さまとの接点を活かしていること，また，一歩踏み込んで地域の方々とコミュニケーションをとっていること，そのうえで相手のニーズを発掘し当社とグループ企業のサービスも提供してWin-Winの関係を築いている。	・日常業務以外でやろうとすると結局できないこともあるので，理想的な事例。 ・親身になって対応すると，個人的にも信頼を得る経験もあるので，聞くだけでも価値があると思う。 ・仕事上でもお客さまにファンになってもらうようにと日頃後輩に伝えている。自分を応援してもらえるような人間としての振る舞いを心がけていればそれがよりそうにつながると思う。	（感想）サポーターになって深化を捉えるきっかけになったので，今後は職場に浸透させることが重要だと思った。

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（D班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	所員も積極的に祭り（地域活動）に関わり成功に導いている。そして地域の方からも感謝され、信頼関係も向上し地域とWin-Winの関係を築いている。		
	該当する	地域の行事に参加することで，地域の皆様から当社の地域によりそう取り組みに対する理解を得るとともに，当社社員も地域を理解し，より自発的に地域によりそう行動を継続する風土を醸成することができる。		いろいろなところに顔を出すこと。
	該当しない	・従来から続く地域協調活動。言わばご近所付き合いであり，深化には該当しないものと判断した。 ・当社が事業所を構える地域との繋がりは大切であるが，拠点化により事業所規模が縮小することも考えられ，前のめりで参加することは後のリスクを抱えることにもなりかねない。		
	該当しない	・社会貢献活動を積極的に実施し，信頼関係を向上させているものの地域の方が各団体と調整を図っていただき主体的に取り組んでいないため深化には該当しないとした。	話を聞き取る場を設ける。 急に商売のネタにはならないが，続けていくことが重要。	第一歩としては良い。
	該当する	祭りに参加することで，地域の方たちとの信頼関係の向上に繋がったことから「より，そう，ちから。」の深化に該当すると思ったから。		
発表内容	該当しない	大切な活動ではあるものの，もう一歩踏み込んだ活動が必要。	・単純な参加というのは限界がある。そこを理解いただいたうえで事務局（開催側）の中に自ら入ることで，問題点等（ニーズ）をくみ取ることができるのでは。 ・参加しているだけでは何のコミュニケーションにもならないため，もう一歩踏み込む。 ・ただ参加するだけでなく，一角に東北電力として出し物を出す等を行う等の踏み込んだ活動を行う。 ・拠点化が進み，地域とのつながりは必要だが参加できなくなるおそれ。活動方法については考えていかなければならない。人員は出さなくとも意見を出せるようにしていく必要。 ・接触する機会にチャンス・気づきがあるため，その意識を上げていくことも重要。	【人員少なくなることについて】 ・周知期間を持つものの参加人数が少なくなることがあるが気持ちをもって活動している。 ・拠点化に伴い労力がかかるためイルミ辞めざるを得ない。今までやってたものをやめるのは理解していただくのが難しい場合もある。 ・撤退するリスクがあるただ出るだけでなく効果的に参加する必要。

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	お客さま対応機会や地域の方々と情報交換を行っている中で、お客さまニーズを発掘していること。		
	該当する	よりそうちからの深化により培った関係で得た情報により，当社グループ企業とお客様をつなぐことができ，「より、そう，ちから。」の深化により双方にとってWin-Winの関係を構築できていると考える		
	該当する	・中長期ビジョンに合致した理想的な事例であり深化に該当する。 ・お客さまの課題解決を図ると同時に当社企業グループ全体の利益拡大にも貢献している。 ・事例Ａは地域課題を聞き取る場を設けることで深化に繋げることは可能。しかし商売っ気をどこまで出して良いか悩む場合もあり。		
	該当する	・新たな情報を聞き取りを行い，各関係個所と連携しながら実施しており深化に該当するとした。		
	該当しない	お客様や地域の方ではなく，他企業との取り組みのため「より，そう，ちから。」の深化には該当しないと思ったから。		
発表内容	該当する	・会社が目指していることそのものとおもう。 ・WinWInの関係を構築できている。 ・問題の聞き取りから解決まで，「深化」そのものと思う。		本店と連携する窓口等が構築できていないとできないのでは。できる環境なのか？

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（E班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当する	当事業所では，社会貢献活動の一環として，年間を通して地域の公園の「里山づくり活動」に参加しています。地域の一員として所員も積極的に活動し、地域の方と共に汗を流すことで、当社をより身近に感じていただけているのではないかと思います。		
	該当する	毎年，祭りへの参加を継続してきたことで，地域からも声をかけていただき継続につながったものと思われる。今回の事例は直接深化につながらないとも思われるが，次回以降も参加する可能性も高いことから該当すると判断。		今回だけを見れば，直接ニーズを組む機会はないと思われるが，将来性を見込んで「該当する」とした。
	該当しない	参加したのみ。 実施するための準備や企画に関与していない。 参加に際して地域からの声・ニーズ・課題を収集していない。 ただし，この活動は無意味ではない。「地域協調活動」としては，こういった形もアリ。		「継続性」で判断するものではない。
	該当しない	地域社会との信頼関係の向上が図れているが，お客さまニーズや地域課題等の発掘がされていない。		
	該当する	当事業所では，「地域に根差した水力発電所の維持運用」に向けて漁協ならびに地元との対話（区長懇談会，河川環境懇談会等を通して）による信頼関係の構築と維持を進めております。こうした中，漁協の稚魚放流活動への参加協力を加えることにより，信頼関係のさらなる向上と地域に根差した社会貢献活動の展開に繋がる事から「より，そう，ちから。」の深化に該当するものと考えます。		
発表内容	**該当しない**	**地域社会との信頼関係の向上が図れているが，お客さまニーズや地域課題等の発掘がされていない。**	**単に継続していくだけではダメ。 実施側に入っていく努力が必要である。 参加した場合に，他の参加者と話した時に，地域の課題などを引き出すことが必要である。**	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合，どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
				・地域の課題・ニーズの発掘は，訪問でできるもの。 ・「おでcaféのwebコンテンツ」は，地域のお店にとっても，非常に有効なツールであり，地域から感謝されるものである。 ・相手の立場に立って行動（想像）するのは難しいが，考える（想像する）ことが，「よりそう姿勢」誠意を見せることに繋がる。
	該当する	日常業務を通して積極的に地域の方々と情報交換を行ってきたことから，お客さまニーズをつかみ，それを満たす事業につながったもの思われる。		・お互いにWIN・WINの関係の活動である。 ・適宜聞き取りしていきながら行動していくことが大事。
	該当する	地域ニーズを聞き取り⇒グループとして出来ることを提案⇒収益に繋がった事例。 地域の声を聴き企業へ売り込みを行っているようだが，これには当該企業との相当良好な関係がベースにあるはず。 結果を褒めるだけでなく，日頃の地道な対応・おつきあいも評価。		・双方で得になる活動である。日頃の信頼関係が非常に大事。まずは，ベースの部分をほめてあげることが大事。 ・今までの良い関係を崩さないように，よりよい提案ができるのであればなお良い。
	該当する	・発掘（地域の方々との情報交換でお客さまのニーズ聞き取り） ・行動（本店本社，グループ企業と連携） ・創出（先方にサービスを紹介し，導入）		・苦情なども受け止めて，対応していくことが大事。
	該当する			・日常業務のなかでは難しい。 ・導入後のフォロー・ケアをしてほしい。それがあって初めて信頼関係が築ける。
発表内容	**該当する**	**日常業務を通して積極的に地域の方々と情報交換を行ってきたことから，お客さまニーズをつかみ，それを満たす事業につながったもの思われる。**	**相手の立場に立ってフォロー，ケアすること。**	**一度伝えただけではダメ。継続で実施していくことが大事。**

ディスカッションシート（事例A）

グループ⑥（F班）

【社会貢献活動を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当しない場合， どのような対応を実施すれば深化に該当するか	
	該当しない	地域と、電気事業で培った信頼関係を築くところまでで、進化とは言えない。より、そう、ちからの土台部分までなので、ここから、地域課題を発掘し、地域の課題に向け行動、地域課題を起点とした新規事業を創出するまでが、深化であり、地域に「寄り添う」こととなる。	夏祭りの慰労会や反省会を開き（オンラインや直接対面等）その場で地域の企業や地域の方々の課題やニーズを聞き取り、対応できることを探す。	
	該当しない	「より、そう、ちから。」の深化とは、地域の方とコミュニケーションをとり、地域の解決に向けて意見を出し合い、事業を通して解決していくことである。Aは信頼関係を構築しているが「より、そう、ちから。」の土台の意味には当てはまらないため、深化には該当しない。	祭りを通して地域の方とお話をする機会を設けることがいいと思いました。 我々は電力グループなので、電気にまつわる悩みや相談を聞くことで意見交換をし課題解決に向けて対応する。	
	該当しない	地域に寄り添っているとは感じるが、お客様のニーズや課題を解決したわけではないため。単なるCSR活動の一環との認識。	お客様の悩みや地域課題等をリアル対話でヒアリング。その他、目安箱の設置や困りごとシートの配布とか	
	該当しない	地域課題を発掘し、解決のために考え、実行するところまで達していないため、深化に該当しないと考えました。	祭りに参加した地域の方々ともっとコミュニケーションをとること。（その場でなくとも後日でも良いと考えます） コミュニケーションを取ることによって生まれた対話から地域の方々が困っていることを察知し、東北電力グループで解決できることかどうかを考え、実行に移すことで、深化に該当できると考えます。	
発表内容	該当しない	地域と、電気事業で培った信頼関係を築くところまでで、進化とは言えない。より、そう、ちからの土台部分までなので、ここから、地域課題を発掘し、地域の課題に向け行動、地域課題を起点とした新規事業を創出するまでが、深化であり、地域に「寄り添う」こととなる。	・夏祭り期間中や，夏祭り終了後の慰労会，反省会を通じて（オンラインや直接対面等）その場で地域の企業や地域の方々の課題やニーズを聞き取り、対応できることを探す。 ・目安箱の設置や困りごとシートを配布し，ニーズ等を発掘する ・我々は電力グループなので、電気にまつわる悩みや相談を聞くことで意見交換をし課題解決に向けて対応する。	

ディスカッションシート（事例B）

【日常業務を通じた取り組み】

	ディスカッション（1回目）			備考（メモ欄）
	深化に該当するか否か	そのように判断した理由	深化に該当する場合， さらに深化させるためにはどのような行動が必要か	
	該当する	積極的に地域の方々と情報交換を行っているので、信頼関係という土台部分が成立。災害時のレジリエンス強化（地域課題を発掘）、地域課題の解決に向け行動（企業情報を聞き取り）、地域課題を起点とした新規事業を創出（サービスの紹介・導入）している。	・情報交換を引き続き実施し，他に課題が無いかを確認していく。 ・設置で終わりではなく，その後のアフターケアを実施し，繋がりが持っていくことが必要。	
	該当する	地域の方との対応機会を設け積極的にコミュニケーションを取っている。その中で地域課題を共有し問題解決のため行動に移しているので深化に該当する。	・サービス提供後に事業につなげたり，設置後の課題解決に対してもグループ一体となり対応していく。	
	該当しない	地域課題・悩みを深堀し、解決・受注したわけではないため（新サービス・電力Gの付加価値は未提供）。日頃の地域との関係性によって、顧客ニーズの情報をキャッチアップしただけの受注。地域との繋がりがなければ知りえない情報であるため、「より、そう、ちから」には合致するが、「深化」には該当しないと思う。	・他グループ企業と連携した通信サービスとのセット販売を提案する。 ・サービスのパッケージ化などを提案できればよいと考える。	・新サービス・電力Gの付加価値については，ニーズ・課題を踏まえたパッケージサービスを想定。
	該当する	お客さまや地域の皆さまとさらなるコミュニケーションをとって、地域課題を発掘し、解決のために考え、実行できていたので、深化に該当すると考えました。	・継続してお客様との繋がりを持つことは重要。 ・東北電力グループ内で持っている案件を共有できる場があれば良いのではないか。	・Cさんのご意見は“深化”のさらなる“深化”に該当すると考えた。
発表内容	該当する	お客さまや地域の皆さまとさらなるコミュニケーションをとって、地域課題を発掘。災害時のレジリエンス強化（地域課題を発掘）、地域課題の解決に向け行動（企業情報を聞き取り）、地域課題を起点とした新規事業を創出（サービスの紹介・導入）している。	・情報交換や設置後のアフターフォローなどを実施し，お客さまとの繋がりを継続・強化していく。 ・他グループ企業と連携したセット販売やパッケージ商品の提案等を実施していく。 ・課題・ニーズの東北電力グループ内での共有を実施していく。	